



Приветствую!

Меня зовут Елена. Я графический дизайнер.

Дополнительное образование: Курс «Графический дизайн» образовательного компьютерного центра УрГЭУ. Курс по Adobe InDesign «Верстка печатных и электронных изданий».

Люблю красоту и графическое ее исполнение!

Я предлагаю: дизайн и вёрстку многостраничных печатных и электронных изданий, дизайн печатной рекламной продукции, наружной рекламы, дизайн для сайтов и социальных сетей, а также обработку фотографий и оформление фотокниг.

Мой знак качества - мои заказчики, которые после первого заказа обращаются ко мне снова и снова.

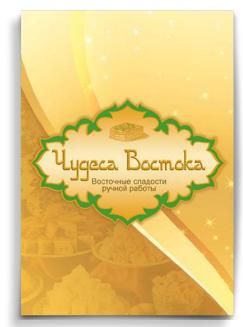
Я всегда на связи: eau2004@gmail.com +7 (922) 203-69-12

Многостраничная печатная продукция

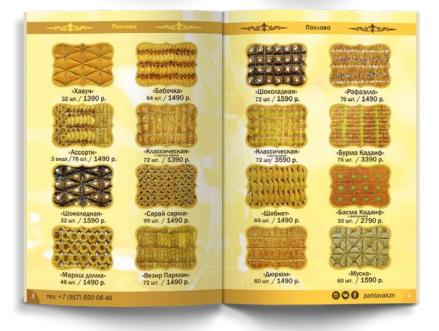
Заказчик:

Суть задачи:

Кондитерское производство «Чудеса Востока», г.Казань. Дизайн логотипа и маркетинг-кита. Привлекательно, узнаваемо, изящно. Несло в себе отражение качества продукции, радости, удовольствия, тепла, медовой сладости. Предпочтительны цвета: золотой, песочный, зеленый. 6 стр.







Многостраничная печатная продукция

Заказчик: Ресторан китайской кухни

г.Владивосток.

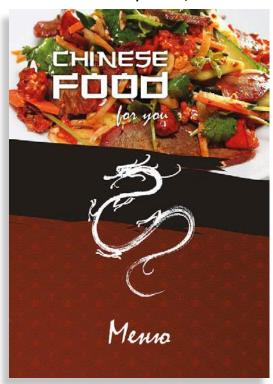
Суть задачи: Дизайн меню. Красочно, узнаваемо,

«вкусно». Максимальное

использование азиатской

символики и крупных планов блюд.

30 страниц.







Многостраничная печатная продукция

Заказчик: Ресторан корейской кухни,

г.Владивосток.

Суть задачи: Дизайн меню. Стильно, «вкусно».

Цветовые предпочтения: черный,

белый, красный. 4 странцы, АЗ.





Верстка электронных изданий

Заказчик: Корпоративный интернет-журнал

г.Астрахань.

Суть задачи: Оформление статьи интересно,

красочно.







Заказчик: Салон красоты Мята, г. Москва.

Суть задачи: Создать яркие, привлекающие

внимание листовки в стиле поп-арт.





Заказчик: Туристическая компания Шерегеш

Тревел, Кемеровская обл.

Суть задачи: Создать привлекательный

тематический дизайн листовки

и календаря.





Заказчик: Магазин геймпадов, г. Москва.

Суть задачи: Флаер должен быть интересным

и привлекающим внимание.

Экстравагантность приветствуется.





Заказчик: Стоматологическая клиника,

г.Москва.

Суть задачи: Листовку будут класть в кафе

в стакан со счетом, чтобы привлечь

посетителей, требуется такой

дизайн, чтобы заинтересовал,

чтобы хотелось взять в руки.





мотр стоматолога мный снимок всех зубов в подарок.

Полный сектор катологических услуг од микроскопом и без боли

аходимся рядом с Вами

ика ОРИС Белорусская век, 3-я улица ямского поля, д.18 5)276-75-75 orismed.ru

Заказчик: Студия красоты Frank Fashion.

Суть задачи: Оформить сертификат об обучении

в нежно-розовой гамме.



Полиграфия

Заказчик: Интернет-магазин по продаже

искусственных елок, г.Казань.

Суть задачи: Красочно донести информацию до

потенциального клиента, листовки

будут раскидываться в почтовые

ящики.



Заказчик: Чудо пекарня, г.Казань.

Суть задачи: Оформить листовку, красиво

разместив данные заказчика.



Полиграфия

Заказчик: Чудо пекарня, г.Казань.

Суть задачи: Рекламный блок в бизнес-журнал в

фирменном стиле пекарни.

Придумать слоган.



Заказчик: Школа итальянского языка,

г.Екатеринбург.

Суть задачи: Дизайн визитки, сертификата на

обучение, абонимента в одной

стилистике, используя итальянскую

символику.







Наружная реклама

Заказчик: Стоматологическая клиника Мир

Улыбок, г.Самара.

Суть задачи: Оформить привлекательный дизайн

билборда 6х3м.



Наружная реклама

Заказчик: Дачный комплекс Задорное озеро,

г.Москва.

Суть задачи: Оформить дизайн билбордов 6х3м.,

6х1,4м. с учетом предоставленных

данных заказчика.



Наружная реклама

Заказчик: Стоматологическая клиника

Мир Улыбок, г.Самара.

Суть задачи: Оформить привлекательный дизайн

билборда 6х3м.



Наружная реклама

Заказчик: Кальянная Дымок, г.Владивосток.

Суть задачи: Оформить вывеску в строгом стиле

в фирменных цветах.



Фирменный стиль дизайн-студии WebSouvenir

Суть задачи: Создать яркий запоминающийся

стиль. Чтобы в логотипе и в дизайне в целом читалась легкость, теплота, позитив, яркие впечатления, заряд энергии и положительные эмоции.

Для данной работы разработаны:

Фирменный знак,

элемент фирменного стиля,

фирменный паттерн,

фирменные гарнитуры,

деловая документация,

рекламная продукция, баннеры,

оформление соцсетей,

имиджевая визуализация.













Фирменный стиль интернет-магазина МамаМагия

Суть задачи: На основе разработанного логотипа

создать легкий нежный фирменный

стиль интернет-магазина для мам и

их малышей.

Для данной рабо- Визитка,

ты разработаны: рекламная листовка,

подарочный сертификат.



Дизайн для сайтов

Заказчик: Завод современного литья,

г.Москва.

Суть задачи: Оформить баннер с учетом

отражения производственного

процесса с возможными вставками

нескольких качественных картинок,

добавить слоган на баннере.

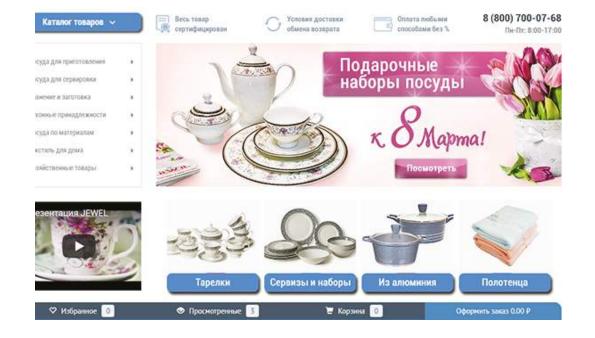


Дизайн для сайтов

Заказчик: Интернет-магазин JEWEL.

Суть задачи: Оформить баннер в стиле «дорого и

богато» к празднику 8 марта.



Графический дизайн для разных целей

Заказчик: Компания по производству пакетов

Технопак, г.Самара.

Суть задачи: Дизайн пакета, размер печатного

поля 337х410 мм. Тема картинки

цветы. Сочно и ярко.



Графический дизайн для разных целей

Заказчик: Туристическая компания

Вместе тревел

Суть задачи: Дизайн круглых наклеек

в соответствующей тематике для

подарков и выдачи документов.



Благодарю за проявленный интерес!

Ваш графический дизайнер Елена Украинская

eau2004@gmail.com +7 (922) 203 69 12

Больше работ в ВК