Подытожив работу, проведенную по изучению маркетинговой и продвиженческой деятельности отдела маркетинга ООО «Газета «МИГ», с целью усовершенствования этой работы и поддержки предприятия разработан ряд предложений и рекомендаций:

— размещение имиджевой рекламы на городских ступеньках: на ж/д вокзалах, в торговых центах, переходах. Данный метод достаточно затратный, но интересный и неожиданный.

— относительно бюджетирования и финансирования подписной кампании и других рекламных акций, то такая лояльная (плавающая) система нас устраивает. Единственное, что хотелось все же усовершенствовать, так это размер выделяемых, на эти мероприятия финансовых средств.

— организовать собственный исследовательских мини-центр. Т.е. чтобы редакция «МИГа» могла собственными силами проводить исследования читательской аудитории, обрабатывать их, готовить результаты и принимать соответствующие решения.

— создать более совершенную структуру медиа планирования. Усовершенствовав уже предложенную и внедренную мной систему планов, объеденить виды планов, дополнив их планами ценообразования.

— учредить собственный имиджевый праздник, что-то на тему «мини фестиваля», «openAir» и т.д. по такому принципу. Этот праздник можно было бы проводить ежегодно, с участием местных музыкантов, с параллельной подпиской на наши издания.

— В проблемной ситуации с УДППС «Укрпошта» (несвоевременной доставкой, или вообще не доставкой отдельных номеров издания) могу предложить применить альтернативные виды подписки и доставки:

\* организовать собственную службу доставки и редакционную подписку. Метод достаточно затратный, но со временем вполне окупаем, если привлекать и другие газеты к доставке нашей службой;

\* подписку и доставку, как редакционными силами, так и с помощью привлеченных курьерских фирм. Способ хорош для подписки юридических лиц;

\* подписку через банки, т.е. подписку в кредит – это мое личное новшество, еще не аппробированое.

Источник: https://uchitu.ru/articles/kak-napisat-rekomendatsii-v-diplomnoy-rabote-primer.html