

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение -
Средняя общеобразовательная школа №2 им. И.Г.Петровского г.Севска**

Индивидуальный проект

Тема: «Традиции и обычаи разных стран мира»

Выполнила:
ученица 10-А класса
Корпылева
Виктория

Руководитель проекта:
Доагэ Дарья Ивановна

Работа допущена к защите « _____ » _____ 2026 г.

Подпись руководителя проекта _____ (_____)

Севск 2026 г.

Оглавление

| | |
|---|----|
| Введение | 2 |
| Теоретическая часть | 3 |
| 1.1 ФРАНЦИЯ | 4 |
| 1.2 ЯПОНИЯ | 9 |
| 1.3 МЕКСИКА | 14 |
| Практическая часть | 18 |
| 2.1 Анкетирование | 18 |
| 2.2 Создание проектного продукта | 22 |
| Заключение | 24 |
| Источники информации | 25 |
| Приложение №1 | 27 |
| Приложение №2 | 28 |
| Приложение №3 | 39 |

Введение

Тема «Традиции и обычаи разных стран мира» была выбрана для данного индивидуального проекта не случайно. В современном мире, где границы между культурами становятся всё более условными, понимание и уважение культурного разнообразия приобретают особую важность. Обычаи и традиции являются живым выражением истории, менталитета и ценностей каждого народа. Однако в повседневной жизни мы часто сталкиваемся со стереотипами или поверхностным знанием о других культурах, что может приводить к недопониманию. Данный проект направлен на преодоление этого разрыва через глубокое и систематическое изучение.

Гипотеза: если изучить традиции и обычаи разных стран мира, то это позволит не только понять уникальность каждой культуры, но и сформировать уважение к культурному многообразию, расширить кругозор.

Актуальность: этот проект помогает разобраться в традициях и обычаях разных народов, увидеть, чем похожи и чем отличаются, и научиться с уважением относиться к культурному разнообразию. Эти знания пригодятся каждому современному человеку - и в путешествиях, и в общении, и просто для расширения кругозора.

Задачи работы:

1. Изучить теоретические основы понятий «обычай», «традиция».
2. Отобрать не менее 3 стран.
3. Исследовать и описать наиболее яркие и характерные обычаи и традиции каждой из выбранных стран (традиции в повседневной жизни и общении, еда, важнейшие семейные традиции и праздники).
4. Создать наглядный и информативный проектный продукт.
5. Представить результаты исследования целевой аудитории.

Объект исследования: культурное наследие и этнографические особенности разных стран мира.

Предмет исследования: конкретные традиции и обычаи, определяющие уникальность национальной идентичности выбранных стран.

Методы исследования:

1. Теоретический анализ литературных источников (литературные атласы, энциклопедии, учебники географии).
2. Изучение авторитетных интернет-ресурсов по культурологии и антропологии.
4. Метод систематизации и классификации собранного материала.
5. Визуальный метод (подбор и анализ фотоматериалов, иллюстраций для наглядности).

Практическая значимость моего проекта заключается в том, что он может быть использован на уроках географии, а также на классном часу. Это позволит учащимся лучше понять истоки традиций и обычаев разных стран.

Теоретическая часть

1. Введение: Актуальность темы

В условиях глобализации и усиления межкультурных контактов понимание традиций и обычаев разных народов становится не просто интересным, а необходимым для эффективного и уважительного общения. Традиции — это "культурный код" нации, ключ к пониманию её ценностей, менталитета и поведения. Изучение этой темы способствует:

Развитию межкультурной компетенции и толерантности.

Профилактике культурных конфликтов на бытовом и деловом уровне.

Сохранению мирового культурного наследия.

Объект исследования: культура и общественная жизнь народов мира.
Предмет исследования: традиции и обычаи как устойчивые элементы культуры.

Цель: систематизировать знания о традициях и обычаях разных стран.

2. Основные понятия

Традиция: Более широкое понятие. Это исторически сложившиеся и передающиеся из поколения в поколение формы деятельности, поведения, комплекс представлений, ценностей и норм, имеющие символическое значение (например, традиция гостеприимства, чайная церемония, празднование Нового года).

Обычай (или обряд): Более конкретное, частное проявление традиции. Это установленный, стереотипный способ поведения в определённой, часто повторяющейся ситуации. Обычай носит практический характер (например, обычай дарить подарки на день рождения, обычай снимать обувь при входе в дом).

Вывод: Традиция задаёт общее направление, а обычай предписывает, как поступать в конкретном случае. Все обычаи являются частью традиций.

Рассмотрим такие страны, как Франция, Япония, Мексика, что позволит наглядно продемонстрировать единство функций и бесконечное разнообразие форм культурного самовыражения человечества.

1.1 ФРАНЦИЯ

Франция — страна с богатейшим культурным наследием, где традиции и обычаи глубоко вплетены в повседневную жизнь. Франция — это не просто страна на карте Европы, это целый мир со своим неповторимым ритмом жизни, правилами общения и традициями, которые формировались веками. Они могут быть как общенациональными, так и сильно отличаться в зависимости от региона (Эльзас, Бретань, Прованс, Корсика и др.).

1. Традиции в повседневной жизни и общении.

Язык вежливости: Французы придают огромное значение формальностям. Обязательно используются обращения «Madame» (к любой женщине), «Monsieur» (к мужчине), «Mademoiselle» (к молодой девушке, хотя сейчас используется реже). Приветствие — «Bonjour» (добрый день) и прощание — «Au revoir» говорят даже при входе в магазин или лифт.

Основные формы приветствия и обращения:

Bonjour («Добрый день») — универсальное приветствие, которое используется в любое время суток, особенно утром и днем.

Bonsoir («Добрый вечер») — приветствие, используемое вечером.

Salut («Привет») — менее формальное приветствие, часто употребляемое среди друзей и знакомых.

Comment ça va ? («Как дела?»)

Ça va bien, merci. («Хорошо, спасибо.»)

При обращении к незнакомым людям или старшим принято использовать уважительные формы:

Monsieur («Господин»), Madame («Госпожа**»), Mademoiselle («Мисс»).

Использование фамилии также распространено, особенно в официальных ситуациях.

Прощания:

Au revoir («До свидания») — стандартное выражение, используемое повсеместно.

À bientôt («До скорого») — если предполагается повторная встреча вскоре.

À plus tard («До позже») — неофициальное выражение, чаще всего используемое друзьями и знакомыми.

Благодарность и извинение:

Merci beaucoup («Большое спасибо»).

Je vous en prie («Пожалуйста») — ответ на благодарность.

Excusez-moi («Извините меня») — форма выражения сожаления или извинения.

2. Французская трапеза: Еда — это ритуал.

Французская культура питания — это чётко выверенный ритм, подчинённый не столько физиологическим потребностям, сколько социальным ритуалам и традициям. В отличие от англо-американской модели с перекусами в течение дня, французский гастрономический день имеет строгую трёхчастную структуру: завтрак, обед и ужин.

Временные интервалы между приёмами пищи соблюдаются с удивительной точностью. Завтрак подаётся строго с 7:00 до 9:00, обед — с 12:00 до 14:00, а ужин начинается не ранее 19:30 и может продолжаться до 22:00. Между основными приёмами пищи французы практически не перекусывают, за исключением послеобеденного полдника для детей, который обычно состоит из выпечки или шоколада с чаем или соком.

Французский завтрак — это образец элегантной простоты. Лёгкий, преимущественно сладкий, обычно состоит из круассана, багета с джемом и кофе. В отличие от сытного английского или разнообразного шведского стола, традиционный утренний приём пищи во Франции удивительно лаконичен и в то же время безупречен в своей композиции. Центральное место на французском завтраке занимает свежая выпечка.

Обед — главный приём пищи во французском гастрономическом ритме, особенно в будние дни. Соблюдается структура: закуска, основное блюдо, сыр и/или десерт. Традиционно он начинается в полдень и может продолжаться до двух часов дня. Ещё 20 лет назад многие французы возвращались домой на обеденный перерыв, чтобы насладиться полноценной трапезой в кругу семьи. Сегодня эта традиция сохраняется преимущественно в провинции, тогда как в крупных городах обед чаще проходит в ресторане с коллегами или в офисной столовой.

Классический французский обед состоит из нескольких последовательных блюд, каждое из которых имеет свое назначение и особенности подачи:

Закуска — лёгкое блюдо, пробуждающее аппетит. Часто это салат, паштет или суп.

Основное блюдо — обычно состоит из мяса или рыбы с гарниром.

Сырная тарелка — традиционный элемент, представляющий разнообразие французских сыров: мягких, как камамбер, твёрдых, как конте.

Десерт — завершает трапезу. Это может быть крем-брюле, мусс или просто фрукты.

Важнейший компонент французского обеда — вино. Его выбор зависит от характера основного блюда: к рыбе подают белое вино, к мясу — красное. После еды часто следует кофе, обычно это маленькая чашка крепкого эспрессо, которая помогает завершить трапезу и подготовиться к продолжению рабочего дня.

Ужин во Франции — это не просто завершающий приём пищи, а настоящее социальное событие, пространство для общения и наслаждения гастрономическими изысками. Начинаясь не ранее 19:30, а чаще после 20:00, французский ужин может продолжаться несколько часов, особенно в выходные дни и во время праздничных мероприятий.

Структура традиционного французского ужина во многом повторяет обеденный формат, но имеет свои отличительные особенности. Нередко ужин начинается с аперитива— небольшого алкогольного напитка, сопровождаемого лёгкими закусками.

После аперитива следует основная часть ужина, состоящая из закуски, основного блюда. Традиция требует, чтобы после основного блюда подавалась сырная тарелка — визитная карточка французской гастрономии, включающая от трёх до двенадцати сортов сыра, представляющих разные регионы страны.

Завершается ужин десертом и кофе.

Важное правило: хлеб кладут прямо на стол, а не на тарелку.

3. Важнейшие семейные традиции и праздники.

Воскресный семейный обед

Воскресный семейный обед во Франции — это традиционный приём пищи, который может длиться несколько часов, сопровождаясь несколькими сменами блюд и неторопливыми разговорами. Это не просто приём пищи, а социальный ритуал, способ общения с близкими и друзьями.

В традиционной французской семье принято приглашать друзей или родственников на воскресный обед. Гости обычно собираются к часу дня и завершают трапезу в 16–17 часов.

Правила:

Строгий порядок подачи блюд.

Между переменами делаются длительные паузы для разговоров.

Покидать стол до окончания трапезы считается неприличным.

На семейный обед не принято нанимать повара и прислугу — считается, что хозяйка, приглашающая родственников, зовёт разделить удовольствие от её кухни.

Некоторые блюда, которые могут быть в меню воскресного семейного обеда во Франции:

Закуска — салат, паштет, суп или морепродукты.

Основное блюдо — мясо, рыба или птица с гарниром.

Сырная тарелка — выбор сыров перед десертом.

Десерт — сладкое блюдо, завершающее основную трапезу. Часто на десерт предлагают пирог с фруктами (яблоками, клубникой), шоколадный мусс или кекс, а также фруктовый салат.

Роль сезонности продуктов — французы предпочитают есть то, что сейчас на пике свежести. Например, осенью это грибы и дичь, весной — спаржа и молодой горошек, летом — свежие ягоды и фрукты.

Традиционно трапеза начинается с аперитива, который сопровождается лёгкими закусками. Завершается трапеза кофе.

Некоторые правила этикета за французским семейным обедом:

Место во главе стола считается наиболее почётным и принадлежит хозяину (если приём ведёт семейная пара, то второму хозяину отводится место на противоположном конце стола).

По правую и левую руку от хозяина находятся места почётных гостей, остальные рассаживаются согласно предпочтениям, но обычно эта роль также доверяется хозяевам.

Для каждого блюда предназначены определённые столовые приборы, и использование их в правильном порядке демонстрирует хорошие манеры.

Громко разговаривать за столом не принято.

Добавлять специи следует осторожно — с одной стороны, это может быть воспринято как желание «забить» истинный вкус блюда, с другой — показать хозяевам, что они не угодили гостю.

Рождество

Французское Рождество — это продуманная симфония традиций, берущих начало ещё в средневековых обычаях и католических обрядах.

Период праздников начинается заметно раньше самого торжества и охватывает несколько ключевых дат.

Для французов подготовка к Рождеству стартует с праздника Святого Николая 6 декабря, особенно в восточных регионах страны. Именно тогда дети начинают получать первые сладости и небольшие подарки. Однако полномасштабное погружение в рождественскую атмосферу происходит с началом Адвента — четырёхнедельного периода ожидания Рождества.

Французы уделяют особое внимание украшению своих домов. Рождественская ель занимает центральное место в интерьере. Традиция устанавливать ель пришла из соседней Германии в XIX веке и быстро прижилась. Интересно, что многие семьи придерживаются правила наряжать дерево только после 24 декабря, непосредственно в Сочельник.

Гастрономия занимает исключительное место в рождественской культуре Франции. Праздничный ужин в канун Рождества превращается в настоящий спектакль вкусов, где каждое блюдо имеет свою историю и символическое значение. Французы готовятся к этому событию заранее, тщательно выбирая ингредиенты и планируя меню, достойное главного семейного торжества года.

Традиционное меню праздничного ужина обычно состоит из нескольких последовательных блюд, отражающих гастрономические традиции региона. Начинается он, как правило, с изысканных закусок:

Les huîtres (устрицы) — символ роскоши и морской свежести, особенно популярны на западном побережье.

Le foie gras (фуа-гра) — утиная или гусиная печень, часто подается на поджаренных тостах с конфитюром из инжира или луковым чатни.

Le saumon fumé (копченый лосось) — элегантная закуска, которую подают с лимоном и каперсами.

Главное блюдо традиционно представлено мясом или птицей.

Праздничный стол не обходится без вина — каждое блюдо сопровождается определенным сортом.

Что касается содержания подарков, то здесь прослеживаются ярко выраженные возрастные и гендерные традиции. Детям обычно дарят игрушки, книги и сладости. Подростки все чаще получают электронику и подарочные карты. Взрослым принято преподносить предметы, связанные с искусством жизни: изысканные вина, парфюмерию, книги, предметы для дома.

Французский этикет дарения имеет свои тонкости. Подарок обычно открывают в присутствии дарителя, сопровождая процесс словами

благодарности. Взаимность в дарении — важный аспект: принято отвечать подарком на подарок, примерно равным по ценности.

1.2 ЯПОНИЯ

Япония — удивительная страна контрастов, где многовековые традиции гармонично сосуществуют с передовыми технологиями, а бурлящие энергией мегаполисы соседствуют с умиротворяющими храмами и садами. Страна восходящего солнца очаровывает своей уникальной культурой, безупречным сервисом и невероятной эстетикой, проявляющейся во всем — от изысканной кухни до минималистичного дизайна. Основой японских обычаев являются понятия вежливости, уважения, гармонии и внимания к деталям.

1. Традиции в повседневной жизни и общении

Японский этикет — не просто набор правил. Это стремление к спокойствию, балансу и отсутствию конфликтов в любой ситуации. Жизнь общества основана на традициях и нормах, и главное в них — уважение, гармония и сдержанность.

Поэтому в японской культуре не принято открыто выразить недовольство, спорить или настаивать на своем. В стране ценят спокойный тон, не нарушают личные границы. Здесь не приветствуются громкие разговоры или выражение эмоций. В общественных местах всегда царит тишина.

Японцы стараются сгладить ситуацию, а не обострять ее. Они часто избегают прямого «нет», заменяют его уклончивыми формулировками или паузами. Для жителей Японии это знак такта и уважения.

В Японии очень важна манера общения. Она должна быть спокойной, вежливой и дистанцированной.

Важнейшим элементом этой культуры является боу (поклон). Глубина поклона зависит от социального положения собеседника и степени выражения вежливости. В туристических поездках достаточно лёгкого наклона головы, особенно при приветствии или прощании, но будьте внимательны к тому, как делают это местные жители. Небольшой поклон в ответ — признак хорошего тона.

Поклоны: Заменяют рукопожатие. Глубина и длительность поклона зависят от статуса и ситуации: легкий кивок (15°) для приветствия, поклон средней глубины (30°) для встречи клиента, глубокий почтительный поклон (45° или больше) для извинений или благодарности.

В момент приветствия большое значение имеет социальная и возрастная иерархия. Тот, кто занимает более низкое положение или моложе, выражает уважение первым и делает более глубокий поклон. В рабочей обстановке такие нюансы этикета соблюдаются с особой точностью и считаются обязательными.

Рукопожатия не свойственны японской культуре, но японцы делают исключение для иностранцев. Если местный протянул руку для рукопожатия, ее нужно пожать, без поклона. Самому настаивать на рукопожатии не стоит.

У японцев молчание в разговоре не считается неловкостью. Паузы означают уважение к собеседнику, когда он обдумывает ответ. Если пытаться заполнить каждую секунду разговора словами – это будет выглядеть навязчиво.

Физический контакт в общественных местах не принят. При приветствии у японцев не нужно обниматься и целоваться, а при разговоре – похлопывать друг друга по плечу. Нужно соблюдать дистанцию, то есть находиться от собеседника чуть дальше, чем мы привыкли.

Японские вежливые фразы, которые сильно облегчают общение:

Конничива – нейтральное дневное приветствие.

Охайо годзаимас – вежливое «доброе утро».

Конбанва – «добрый вечер».

Хаджимэмашите – «приятно познакомиться» (только при первой встрече).

Аригато годзаимас – вежливое «спасибо».

Сумимасэн – «извините / простите / можно вас?» (часто ещё и как мягкая благодарность за хлопоты).

Матанэ – «до встречи» (неформально, в быту).

Шицурэй шимас – вежливая формула ухода: «прошу прощения, я пойду» (нейтрально/официально).

Сайонара – «до свидания», но чаще при долгом расставании.

Большое значение имеет интонация. Спокойный голос, легкая улыбка и отсутствие резких жестов, нужно говорить неторопливо и вежливо.

3. Японская трапеза.

Традиционный японский завтрак – это множество маленьких тарелочек с разными составляющими.

Основа – это пропаренный рис, к которому обычно что-то добавляют. На завтрак чаще всего японцы едят рис с сырым яичным желтком и ферментированными соевыми бобами,

К рису обязательно подается мисо-суп, насыщенный полезными веществами и являющийся обязательным атрибутом японского завтрака. Также включают японский омлет тамагояки, лосось на гриле или тофу.

Несмотря на безусловно огромную роль чая в японской культуре, в утренние часы японцы всё чаще отдают предпочтение кофе. В целом, японский завтрак – это комбинация блюд, направленных на здоровое и сытное начало дня.

Секрет японского обеда кроется в гармоничном сочетании практичности и традиций. Часто японцы приносят с собой в учебное заведение или на работу заранее приготовленный бэнто-бокс, который утром обычно готовит мать или жена. Наполнение бэнто состоит из риса, овощей и кусочков рыбы или мяса.

Нельзя не упомянуть и онигири – удобный и питательный обеденный перекус. Онигири представляет из себя рисовый треугольник с начинкой из рыбы, мяса или яйца, завернутый в лист водорослей нори.

Часто в обеденный перерыв японцы забегают в такие заведения, как рамэн-я, где подают различные вариации рамэна, пшеничной лапши с бульоном.

Ужин обычно состоит из риса, мисо-супа и блюд, содержащих рыбу, овощи и мясо. Ужин в Японии похож на завтрак по своему составу. Однако, в отличие от утреннего приёма пищи, где преобладают нежные и достаточно нейтральные вкусы, ужин отличается ярким вкусом, который в Японии называют «умами».

Умами – это пятый вкус японской кухни, наряду с солёным, сладким, кислым и горьким. Он делает блюда более глубокими, сложными и насыщенными. Этот необычный вкусовой оттенок придают такие продукты, как соевый соус, морские водоросли, бульон даси из водорослей или хлопьев сушёного тунца, соевая паста мисо, которая используется для приготовления супов и соусов.

Каждый приём пищи японцы дополняют закуской цукэмоно – маринованными овощами, которые дают клетчатку, минералы и витамины. Это могут быть огурцы, редька дайкон, имбирь, ферментированные сливы, консервированные в специальном соусе.

3. Важнейшие семейные традиции и праздники.

Новый год

Новый год— один из самых важных праздников для японцев. В это время даже заядлые трудоголики оставляют все свои дела, чтобы воссоединиться с семьей и отдать дань тем новогодним обычаям, которые закладывались здесь годами. Официальные новогодние каникулы в Японии начинаются 28 декабря и продолжаются до 4 января. Многие люди разъезжаются по своим родным городам, и даже магазины не работают.

Канун Нового года по-японски называется омисока. Это время большой уборки, в которой принимает участие вся семья.

Старые обиды, испорченные или неиспользуемые вещи, даже старые фотоснимки— все в это время выносят из дома. Некоторые вещи оставляют для специальных новогодних распродаж.

Пышные ели и пушистые пихты, украшенные шарами и множеством праздничных огней, — европейская традиция. В Японии привычные нам символы Нового года заменяют кадомацу — украшения из сосны, бамбука и сливы, символизирующих долголетие, процветание и прочность.

Перед дверями домов и в офисных зданиях их ставят за несколько дней до Нового года и убирают сразу после 7 января. Считается, что кадомацу — это временное жилище божества Тосигами-сама. Приглашая его, семьи обеспечивают себя щедрым урожаем на весь год и благословением предков.

В новогодние праздники японцев не застать у плиты. Во-первых, они чтят традицию, по которой в первые три дня января запрещается использовать огонь для приготовления пищи. Во-вторых, все магазины закрыты. Поэтому блюда для новогоднего стола и на несколько дней вперед готовятся загодя.

А на новогоднем столе главенствующее место занимает сет из морепродуктов и овощей, которые едят в самом начале Нового года.

Японцы считают, что корень лотоса ренкон сулит счастливый год без препон. Черные бобы куромамэ подают, если хотят стабильности на работе. Японскую лакедру — для продвижения по службе. Икру сельди едят те, кто мечтает о большой семье. Креветки придутся по вкусу тем, кто хочет прожить долгую и счастливую жизнь. А ярко-желтый цвет кури-кinton, микса засахаренного каштана и картофельного пюре, символизирует богатство.

Японский «куранты» не затихают в течение двух часов. Эта один из самых важных ритуалов для буддийских храмов по всей Японии. Начало нового года отмечают 108 колокольных ударов. И не случайно.

В буддизме считается, что человеческие существа страдают от 108 типов земных желаний и чувств, называемых Бонно. Среди них — гнев, привязанность и зависть. Каждый удар колокола снимает с вас одного тревожного Бонно.

Первые сутки нового года в Японии называют гандзицу. И это очень напряженный день для всех японских семей. После завтрака со всеми родственниками японцы первым делом идут в храм. Там все вместе молятся об удаче в новом году.

Ритуал этот очень занятный. Вот что нужно сделать: сначала бросить несколько монет в ящик перед алтарем, потом позвонить в колокол, используя свисающую с него веревку, дважды поклониться, дважды хлопнуть в ладоши перед грудью и, наконец, поклониться еще раз.

Японский Санта-Клауса в Японии - Одзи-сан приносит малышам подарки в ночь на 1 января.

В Новый год мальчишки и девчонки получают маленькие конвертики с деньгами от родителей, бабушек и дедушек и всех ближайших родственников. В среднем дарят по 5000 иен (около 2 500 рублей на курс 2026 года). Так что со всех сумма набирается солидная. Ею ребенок может распоряжаться, как захочет.

В Японии трудятся 1 января только почтальоны. Они доставляют открытки, которые японцы отправляют своим друзьям и знакомым в качестве приветствия в новом году. Этот обычай очень напоминает западную традицию отправлять рождественские открытки.

С одной только разницей, что кроме теплых слов и пожеланий адресат получает уникальный лотерейный номер, который есть на всех открытках. Счастливчиков ждут разные подарки — от проездных билетов до полезных гаджетов.

День почитания старших

Ежегодно в третий понедельник сентября в Японии отмечается День почитания пожилых людей. Говоря о пожилых людях, в Японии используют выражение «серебряный возраст».

День почитания пожилых людей становится объектом внимания не только родных и близких, детей и внуков. Торговая сеть предоставляет огромный выбор товаров со значительными скидками, медицинские учреждения проводят бесплатные медосмотры, некоторые благотворительные организации, фонды и различные государственные структуры выдают денежные пособия, школы и творческие коллективы готовят концерты и праздничные представления. В этот день некоторые крупные спортивные и фитнес-центры приглашают «серебряный возраст» бесплатно посетить бассейн или сауну, а салоны красоты — сделать модную завивку.

Согласно очень старой традиции, прожив 5 раз 12-летний цикл, японец достигает 60-летнего возраста и входит в новое состояние... он возвращается в младенчество. Напоминанием такого возвращения становится красный

жилет и маленькая шапочка, которые дети и внуки дарят своим неутомимым труженикам в их осенний праздник. Такой незамысловатый подарок может получить на свое 60-летие босс или менеджер от коллег или профессор университета от студентов. Цвет жилета меняется с возрастом. На 70- и 77-летие готовят жилет сиреневого цвета, на 80-, 88- и 90-летие — желтый, а на 99-летие — белый.

1.3 МЕКСИКА

Мексика — страна с невероятно яркими, глубокими и разнообразными традициями, в которых переплетены доколумбовы корни (ацтеки, майя). Это страна, где древние цивилизации встречаются с испанским наследием, где каждый день — это праздник цвета и звука, а традиции глубоко переплетены с повседневной жизнью. Это земля контрастов: от заснеженных вулканов до тропических пляжей, от шумных мегаполисов до тихих деревень, но всюду пронизанная неповторимым духом мексиканской культуры.

1. Традиции в повседневной жизни и общении.

Приветствие: При встрече даже малознакомые люди обмениваются рукопожатиями. При встрече женщин или близких знакомых — один поцелуй в щёку и легкие объятия. Важно здороваться со всеми в небольшой компании. При встрече мужчинам пожимают руку, женщин целуют в щёчку. К знакомым и друзьям обращаются по имени.

При общении с незнакомыми людьми обязательно вежливое обращение «сеньор», «сеньора», «сеньорита». Признаком уважения считается добавление к обращению званий собеседника «директор», «президент», «доктор», «профессор».

Мексиканские семьи любят и охотно принимают гостей, друзья и знакомые могут приходить в гости без особого приглашения и разрешения.

Во время торжеств мексиканцы не стесняются петь, танцевать и громко выражать свои чувства. Принято угощать друг друга, звать соседей и даже случайных прохожих присоединиться к веселью.

Мексиканцы активно жестикулируют, могут прикасаться друг к другу, например, похлопывая по плечу или руке, обнимая или слегка сжимая плечи собеседника.

Во время разговора важно поддерживать зрительный контакт, иногда — продолжительный. В этом нет негативного подтекста, а всего лишь выражение искреннего интереса к говорящему. Так же мексиканский партнёр

может кивать головой, выражая внимание к тому, что говорит собеседник, но это не означает, что он согласен с собеседником.

Активное слушание и допущение пауз во время разговора демонстрируют уважение к мыслям и мнениям говорящего.

В деловом общении мексиканцы любят подчеркнуть свой статус, но переговоры традиционно проходят в непринуждённой обстановке. До заключения любой сделки мексиканцы всегда проводят хотя бы одну личную встречу, так как считают, что телефон и электронная почта созданы лишь для уточнения деталей и не могут заменить живое общение.

2. Еда в Мексике.

Завтрак в Мексике может быть домашним и проходить с 07 до 09 утра. Позднее, с 10 до 11 утра, едят более сытную пищу.

Мексиканцы считают завтрак полноценным приёмом пищи, поэтому простых блюд здесь почти не встретишь.

Уэвос ранчерос — яичница-глазунья на кукурузной лепёшке, политая соусом из помидоров и перца чили. Добавляют фасоль, сыр, а иногда ломтики авокадо.

Чилакилес — хрустящие кусочки тортильи, которые больше напоминают чипсы, заливают горячим соусом, добавляют курицу и яйцо.

Панучос — жареные кукурузные лепёшки с посыпкой из фасоли, измельчённой курицы, яйца вкрутую и сальсы.

Обед — основной приём пищи в мексиканской культуре. Обычно его подают в середине дня, он состоит из нескольких блюд: супа или салата, первого блюда и десерта.

Обед в Мексике начинается в 14–16 часов.

Иногда он начинается с супа, например, куриного бульона с пастой или «сухого супа» — пасты или риса с луком, чесноком или овощами. Основное блюдо — мясо, подаваемое в готовом соусе с сальсой, с фасолью и лепёшками. В некоторых регионах — с фруктовым напитком. Мексиканские блюда обычно подаются с соусами, свежими овощами, лаймом и кинзой.

Вечерняя трапеза в Мексике — обычно лёгкая. Многие люди часто едят лёгкие закуски, а не полноценную еду, так как ужин обычно не предусмотрен в мексиканской культуре. Это может быть горячий напиток и хлеб, уличный тако или любой другой перекус.

Фахитас (фахитос) — лепёшки (тортильяс) с начинкой, например, с мясным фаршем, фасолью, рисом и овощами. С ними подаётся свежая, острая сальса.

Чилес эн ногада — зелёный перец, обжаренный и фаршированный мясом, рисом, сухофруктами под сладковатым белым соусом из грецких орехов. Сверху блюдо украшается красными семенами граната.

Пескадо а ла веракрузана — филе белой морской рыбы, запечённое под соусом из овощей и пряностей. Обычно подаётся с гарниром из рассыпчатого риса или овощей.

Блюда, предназначенные для завтрака, в Мексике не принято есть на обед или на ужин.

Тортильи — основа основ. Их едят руками, используют как ложку или ложкой в неё.

Текила и мескаль пьют с солью и лаймом (текила), но ценители — маленькими глотками, смакуя. Пу́льке — традиционный ферментированный напиток из агавы.

Застолье — долгий и весёлый процесс, спешка не приветствуется.

3. Важнейшие семейные традиции и праздники.

День мертвых

День мертвых является одним из самых ярких и самобытных праздников в Мексике, корнями он уходит на тысячелетия в прошлое в языческие верования коренных народов страны. Так, ацтеки и майя почитали смерть и ушедших предков, проводили специальные ритуалы в их честь.

Абсолютно каждая культура имеет свой собственный день памяти мертвых, если в нашей стране в это время вспоминают ушедших и скорбят, то в Мексике эти дни становятся одними из самых зрелищных и веселых событий в году.

Когда весь католический мир отмечает Хэллоуин, Мексика становится центром празднования Дня мертвых. Вначале может показаться, что у этих событий есть нечто общее, тем не менее они принципиально различаются: День мертвых считается светлым праздником встречи с умершими родственниками.

Ежегодно День мертвых отмечается 1 и 2 ноября, начало же самих праздничных мероприятий приходится на вечер накануне официального старта. В первый день отдают дань уважения умершим детям, эти сутки называются «Днем ангелочков», во второй день чествуются «старшие»

покойники. Само событие является не скорбным поминовением, а настоящим веселым праздником, основные события которого приходятся на ночь.

Участники торжества надевают костюмы скелетов или монстров, украшают свои лица различной росписью, берут в руки факелы и с песнями и танцами отправляются по улицам по направлению к кладбищу. У праздника отсутствуют какие-либо расписания и маршруты, к толпе может присоединиться любой желающий и веселиться столько, сколько посчитает нужным. Дойдя до кладбища, люди делятся друг с другом забавными историями и устраивают трапезу.

В качестве символа дня мертвых выступает калавера — это название всевозможных изображений черепа, они бывают сахарные, глиняные, пластиковые, нарисованные, символом становятся даже стихотворения на данную тематику.

День независимости Мексики

«Viva Mexico!» - именно так поздравляют друг друга мексиканцы в преддверии 16 сентября. День независимости Мексики – пожалуй, главный национальный праздник для любого мексиканца, только его отмечают и на государственном уровне, и в семьях, и в школах, и в абсолютно любых коллективах. Война за независимость 1810-1821 годов, принеся долгожданное освобождение от испанского колониального гнета, далась мексиканскому народу такими огромными потерями, что ее помнят и чтят даже спустя двести лет после окончания.

Празднование Дня независимости начинается не 16 сентября, а вечером или ночью с 15го на 16е. Поэтому церемония празднования Дня независимости начинается вечером 15 сентября на главной площади страны – Сокало. Президент Мексики выходит на балкон расположенного на площади Сокало Национального Дворца вместе с первой леди и звонит в установленный на балконе колокол.

Кроме того, до ритуального звона с балкона дворца президент произносит речь, в которой чествует свободу, суверенитет, народ Мексики. После того, как звон колокола завершен, играет национальный гимн Мексики и гремят салюты. А люди выходят на улицы мексиканских городов и начинают праздновать. На следующий же день, 16 сентября, в Мехико проходит Национальный военный парад, который начинается в 10 часов утра.

Что касается самих мексиканцев, то самый распространенный способ празднования Дня независимости для них – это вечеринки. Семейные, дружеские, тематические (костюмированные) – любые. Смысл в том, что люди стараются провести этот день в единстве с кем-то – семьей, друзьями или даже посторонними людьми.

Практическая часть

2.1 Анкетирование

Добрый день, уважаемый участник!
Эта анкета является частью исследовательского проекта по географии, посвященного роли традиций и обычаев в современном мире. Ваши ответы помогут понять, как разные люди воспринимают культурное наследие.

Цель анкетирования: выявить уровень осведомлённости и интереса людей к традициям и обычаям разных стран мира.

Пожалуйста: Внимательно прочитайте каждый вопрос и выберите один вариант ответа, который наиболее точно отражает ваше мнение или опыт.

Заполнение анкеты займет не более 5-7 минут.

Анкета: «Мир традиций: ваш опыт и мнение»

| | |
|---|--|
| Как вы считаете, насколько важно в современном мире знать традиции и обычаи других стран? | Очень важно <input type="radio"/> Скорее важно <input type="radio"/> Не очень важно <input type="radio"/> Совсем не важно <input type="radio"/> |
| Сталкивались ли вы в жизни или в интернете с обычаями других стран, которые вас удивили? | Да, часто <input type="radio"/> Да, иногда <input type="radio"/> Нет, никогда <input type="radio"/> |
| Как вы чаще всего узнаете о традициях других стран? | Социальные сети, статьи в интернете <input type="radio"/> Кино и сериалы <input type="radio"/> Книги <input type="radio"/> |
| Хотели бы вы более глубоко изучать традиции какой-либо конкретной страны или региона? | Да <input type="radio"/> Возможно <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> |

| | |
|--|--|
| <p>Что, на ваш взгляд, важнее сохранять: семейные традиции или национальные?</p> | <p>Семейные <input type="radio"/></p> <p>Национальные <input type="radio"/></p> <p>Одинаково важно <input type="radio"/></p> |
|--|--|

Таблица № 1

Анкета завершена! Большое спасибо за ваши ответы и участие в исследовании, Ваше мнение очень ценно.

С уважением,
Корпылева Виктория, ученица 10 «А» класса.

В анкетировании приняли участие 11 человек. Анкета позволила нам выявить следующие результаты:



Диаграмма №1

Большинство участников анкетирования признают важность или высокую важность знания традиций других стран в современном мире (см. диаграмму №1). Это свидетельствует о том, что аудитория в целом понимает актуальность межкультурных знаний.



Диаграмма №2

Большое число респондентов иногда сталкивались с обычаями других стран, которые их удивили (см. диаграмма №2). Это говорит о доступности подобной информации в современном мире.



Диаграмма №3

Большинство участников узнают о традициях других стран через социальные сети и статьи в интернете (см. диаграмму №3). Этот факт подтверждает, что цифровая среда является ключевой площадкой для межкультурного обмена и просвещения, что необходимо учитывать при популяризации знаний о культурах мира.



Диаграмма №4

Значительная часть опрошенных хочет более глубокого изучения традиции конкретной страны или региона (см. диаграмму №4). Данный результат прямо указывает на наличие целевой аудитории, заинтересованной в структурированных и содержательных проектах, подобных данному исследованию.



Диаграмма №5

При выборе между сохранением семейных и национальных традиций многие респонденты видят равную важность обоих уровней (см. диаграмму №5). Это отражает понимание взаимосвязи между микрокультурой семьи и макрокультурой нации, а также целостный подход к культурному наследию.

Проведенное анкетирование «Мир традиций: ваш опыт и мнение» позволило достичь поставленной цели — выявить уровень осведомленности и интереса людей к традициям и обычаям разных стран мира.

2.2 Создание проектного продукта

Проектный продукт: листовка «Традиции и обычаи разных стран мира»

Цель создания листовки: Визуально сжато и привлекательно представить ключевую идею проекта: разницу между понятиями «обычай» и «традиция» на примере трёх культур (Япония, Франция, Мексика). Листовка служит «лицом» проекта, её задача — пробудить интерес, дать базовое понимание материала и побудить зрителя обратиться к более полному исследованию.

Процесс создания листовки, зачем она нужна, ее функции:

1. Просветительская — в доступной форме познакомить людей с культурными кодами разных народов.
2. Мотивационная — показать, что за каждым привычным действием стоит глубокая философия.
3. Рекламно-сопроводительная — привлечь внимание к защите проекта.
4. Структурирующая — наглядно разграничить понятия «традиция» и «обычай», которые часто путают.

Целевая аудитория: Члены комиссии, присутствующие на защите проекта.

Обоснование дизайна (см. рис. №1):

Шрифты выбраны контрастные: Акцентный цветной шрифт для названий стран — для быстрого визуального считывания. Базовый чёрный шрифт для пояснительного текста — обеспечивает читаемость.

Цветовая гамма и иероглиф/символы:

Розовый цвет для «Мир! Любовь!» (世界! 愛!) создаёт эмоциональный якорь. Иероглифы и восклицательные знаки отсылают к азиатской эстетике и всеобщей ценности.

Этапы работы над листовкой:

1. Анализ содержания проекта — выделение самых ярких и контрастных примеров из разделов про Францию (ужин как искусство), Японию (поклон как уважение), Мексику (День мёртвых как карнавал).
2. Формулировка основной классификации — «обычай = действие» (снять обувь, поклониться, поцеловать, украсить алтарь) против «традиция = ценность» (чистое пространство, уважение, неспешность, любовь сильнее смерти).

3. Разработка структуры — заголовок, краткое определение, три культурных блока.
4. Подбор визуального ряда — поиск изображений, которые будут складываться в эстетичную картинку.
5. Вёрстка и цветокоррекция — размещение текста и картинок в едином поле, выбор читаемых шрифтов и контрастных акцентов.
6. Финальная проверка — на соответствие тексту проекта, грамматику и визуальную целостность.

Какие программы использовались:
 Microsoft Word
 Для обработки иллюстраций — базовые инструменты обрезки и фона.

Итог: Листовка соответствует четвертому пункту задач: «Создать наглядный и информативный проектный продукт». Она опирается на теоритическую часть проекта, только переработанную и более сжатую. Имеет практическое применение: можно использовать на уроках географии, на классном часу, и в первую очередь на защите проекта.



Рис. №1

Заключение

Проблема, на которую направлен данный проект, заключается в недостаточной осведомленности поколений о традициях и обычаях народов мира, что затрудняет формирование межкультурной толерантности, эмпатии и готовности к жизни в поликультурном обществе.

В процессе исследования были сделаны следующие ключевые выводы: Традиции и обычаи представляют собой не набор устаревших правил, а живую и динамичную систему, являющуюся фундаментом любой культуры. Культурное своеобразие каждой из изученных стран (Франции, Японии, Мексики) является прямым отражением её уникальной истории, географии, религии и менталитета. Японское избегание причинения неудобств проистекает из особенностей общественного устройства и высокой плотности населения, в то время как мексиканское праздничное отношение к смерти («День мёртвых») уходит корнями в синтез доколумбовых верований и католицизма.

В современном мире традиции не статичны: они подвергаются эрозии, коммерциализации, но также переживают ренессанс и реинтерпретацию, особенно среди молодёжи, стремящейся осознать свои корни.

В заключение отметим, что в ходе работы над индивидуальным проектом была достигнута основная цель: изучено и представлено разнообразие обычаев, традиций и культурных особенностей народов мира. Все поставленные задачи были успешно решены:

1. Изучены теоретические основы понятий «традиция», «обычай».
2. Отобраны три страны (Франция, Япония, Мексика), представляющих различные культурные ареалы.
3. Проведено детальное исследование и описание наиболее ярких традиций каждой страны, охватывающих этикет, праздники, семейные ценности и кухню.
4. Создан проектный продукт — листовка на тему проекта «Традиции и обычаи разных стран мира».
5. Определена целевая аудитория и форма представления результатов.

Таким образом, проект завершён в полном соответствии с заявленным планом. Проведённое исследование подтвердило первоначальную гипотезу о том, что традиции являются «культурным кодом» нации, изучение которого не только обогащает личность, но и является важным шагом на пути к взаимопониманию в глобальном мире.

Источники информации

Атлас мира: страны, народы, достопримечательности / под ред. А. П. Горкина. — М.: АСТ, 2020. — 256 с.

Большая детская энциклопедия: Страны и народы / сост. Е. С. Харитоновна. — М.: Росмэн, 2018. — 192 с.

География для любознательных: от полюсов до экватора / авт.-сост. О. В. Попова. — СПб.: Литера, 2019. — 160 с.

Детская энциклопедия «Вокруг света»: Мир и человек / науч. ред. Н. А. Макаров. — М.: Аванта+, 2017. — 320 с.

Максаковский В. П. География. 7 класс: учебник. — М.: Просвещение, 2023.

Мир вокруг нас: народы и традиции / сост. И. А. Смирнова. — М.: Дрофа, 2021. — 144 с.

Страны мира: иллюстрированный атлас школьника / ред. Л. В. Петрова. — М.: Эксмо, 2022. — 208 с.

<https://asiajournal.ru/journal/zagadochnaya-yaponiya-strana-voshodyaschego-solntsa-i-vekovyh-traditsiy/>

<https://dzen.ru/a/aYmNGwaXeCZ7-UzV>

<https://freedom-travel.kz/media/faq/pravila-etiketa-v-yaponii-chto-nuzhno-pomnit-turistam/>

<https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-podarkov-kak-otrazhenie-etnokulturnoy-samobytnosti-yapontsev>

<https://dzen.ru/a/aYCLEeHwKzUC2ERP>

turblog.1001tur.rutravel.rambler.ru

<https://tonkosti.ru/>

<https://travel.rambler.ru/abroad/52938584>

<https://mybox.ru/blog/etiket-yaponskoy-kukhni>

<https://www.psychologies.ru/wellbeing/kak-otmechayut-novyyiy-god-v-yaponii-8-interesnyih-faktov/>

<https://www.calend.ru/holidays/0/0/320/>

<https://dzen.ru/a/aQiRKKoc2hzBda5c>

<https://alt-center.ru/blog/au>

<https://selfmadetrip-ru.livejournal.com/38955.html>

<https://dzen.ru/a/ZQZOoVJqRiYlv5N8>

Приложение №1

Анкета: «Мир традиций: ваш опыт и мнение»

| | |
|--|---|
| <p>Как вы считаете, насколько важно в современном мире знать традиции и обычаи других стран?</p> | <p>Очень важно <input type="radio"/></p> <p>Скорее важно <input type="radio"/></p> <p>Не очень важно <input type="radio"/></p> <p>Совсем не важно <input type="radio"/></p> |
| <p>Сталкивались ли вы в жизни или в интернете с обычаями других стран, которые вас удивили?</p> | <p>Да, часто <input type="radio"/></p> <p>Да, иногда <input type="radio"/></p> <p>Нет, никогда <input type="radio"/></p> |
| <p>Как вы чаще всего узнаете о традициях других стран?</p> | <p>Социальные сети, статьи в интернете <input type="radio"/></p> <p>Кино и сериалы <input type="radio"/></p> <p>Книги <input type="radio"/></p> |
| <p>Хотели бы вы более глубоко изучать традиции какой-либо конкретной страны или региона?</p> | <p>Да <input type="radio"/></p> <p>Возможно <input type="radio"/></p> <p>Нет <input type="radio"/></p> |
| <p>Что, на ваш взгляд, важнее сохранять: семейные традиции или национальные?</p> | <p>Семейные <input type="radio"/></p> <p>Национальные <input type="radio"/></p> <p>Одинаково важно <input type="radio"/></p> |

Приложение №2



*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение —
Средняя общеобразовательная школа №2 им. И. Г. Петровского г.
Севска*

Презентация на тему: "Традиции и обычаи разных стран мира"



Выполнила: ученица 10 "А" класса
Корпылева Виктория
Руководитель: Доагэ Дарья Ивановна

Введение

Актуальность темы

В условиях глобализации и усиления межкультурных контактов понимание традиций и обычаев разных народов становится не просто интересным, а необходимым для эффективного и уважительного общения. Традиции — это "культурный код" нации, ключ к пониманию её ценностей, менталитета и поведения. Изучение этой темы способствует:

- Развитию межкультурной компетенции и толерантности.
- Профилактике культурных конфликтов на бытовом и деловом уровне.
- Сохранению мирового культурного наследия.

Основные понятия

- Традиция: Более широкое понятие. Это исторически сложившиеся и передающиеся из поколения в поколение формы деятельности, поведения, комплексы представлений, ценностей и норм, имеющие символическое значение (например, традиция гостеприимства, чайная церемония, празднование Нового года).
- Обычай (или обряд): Более конкретное, частное проявление традиции. Это установленный, стереотипный способ поведения в определённой, часто повторяющейся ситуации. Обычай носит практический характер (например, обычай дарить подарки на день рождения, обычай снимать обувь при входе в дом).



Франция

Традиции в повседневной жизни и общении

- Французы придают огромное значение формальностям. Обязательно используются обращения «Madame» (к любой женщине), «Monsieur» (к мужчине). Приветствие — «Bonjour» (добрый день) и прощание — «Au revoir» говорят даже при входе в магазин или лифт.



Франция

Французская трапеза: Еда — это ритуал

Завтрак обычно лёгкий, преимущественно сладкий.

- Основу завтрака составляет хлеб — багет или круассан — с маслом и джемом или на тосте.
- К завтраку предлагают чашку не особенно крепкого кофе, горячего шоколада, кофе со сливками или чая.



Франция

Французская трапеза: Еда — это ритуал

Обед — главный дневной приём пищи.

- Состоит из горячего блюда или супа, гарнира, хлеба и, по желанию, сыра и десерта.
- Нередко строится по принципу — блюдо дня с гарниром и хлебом, иногда супом или салатом в начале.



Франция

Французская трапеза: Еда — это ритуал

Ужин во Франции — это не просто завершающий приём пищи, а социальное событие.

- Начинается не ранее 19:30, а чаще после 20:00.
- Может продолжаться несколько часов, особенно в выходные дни и во время праздничных мероприятий.
- Структура традиционного французского ужина во многом повторяет обеденный формат, но имеет свои отличительные особенности.
- К каждому блюду полагается бокал вина, и в зависимости от блюда вино тоже будет разным.



Франция

Важнейшие семейные традиции и праздники

Воскресный семейный обед



Рождество



Япония

Традиции в повседневной жизни и общении

- Важнейшим элементом этой культуры является боу (поклон). Глубина поклона зависит от социального положения собеседника и степени выражения вежливости.
- Поклоны: Заменяют рукопожатие. Глубина и длительность поклона зависят от статуса и ситуации: легкий кивок (15°) для приветствия, поклон средней глубины (30°) для встречи клиента, глубокий почтительный поклон (45° или больше) для извинений или благодарности.



Япония

Японская трапеза

Классический японский завтрак включает несколько блюд, подаваемых одновременно. Некоторые компоненты:

- Гохан — варёный белый рис, основной источник углеводов.
- Мисо-суп — суп на основе мисо-пасты и даси с добавлением тофу, водорослей вакаме и зелёного лука.
- Натто — ферментированные соевые бобы, обладающие специфическим вкусом и текстурой.
- Тамагояки — японский омлет, свёрнутый слоями и подаваемый нарезанным.



Япония

Японская трапеза

Традиционный японский обед включает несколько элементов:

- Рис — в кухне Японии используется особый вид — японский короткозернистый рис.
- Мисо-суп — паста из сои и других ингредиентов, которая придаёт супу богатый умами вкус. Суп обычно содержит водоросли, тофу или другие ингредиенты.
- Маринованные овощи — добавляют свежести и остроты, могут быть замаринованы в уксусе, соевом соусе или даже сладком маринаде.
- Рыба или мясо — рыба часто подаётся сырой в виде сашими или приготавливается на гриле, мясо может быть запечено или обжарено с соусом.



Япония

Японская трапеза

Традиционный японский ужин (состоит из последовательности блюд, каждое из которых часто небольшое и художественно оформленное. Некоторые элементы:

- закуска (часто на один укус);
- хассун — второе блюдо, которое обычно задаёт тон меню и включает в себя несколько небольших порций гарниров;
- такнавасэ — овощи с рыбой, мясом или тофу;
- футамоно — суп с различными ингредиентами;
- гохан — рис с сезонными ингредиентами;
- мидзумоно — небольшой фруктовый десерт или пирожное.



Япония

Важнейшие семейные традиции и праздники

Новый год



День почитания старших



Мексика

Традиции в повседневной жизни и общении

- **Приветствие:** При встрече даже малознакомые люди обмениваются рукопожатиями. При встрече женщин или близких знакомых — один поцелуй в щеку и легкие объятия. Важно здороваться со всеми в небольшой компании. При встрече мужчинам пожимают руку, женщин целуют в щечку. К знакомым и друзьям обращаются по имени.



Мексика

Еда в Мексике

Традиционный мексиканский завтрак может состоять из следующих блюд:

- тушёная фасоль с перцем и соусом;
- яичница с гарниром из жареных бобов;
- кукурузные чипсы начос с соусом сальса;
- на десерт — фрукты или свежевыжатый сок.

Из напитков на завтрак мексиканцы предпочитают ромашковый чай, какао или кофе.



Мексика

Еда в Мексике

Мексиканский обед — это традиционные блюда на основе кукурузы, бобов и перца чили, такие как тако, энчиладас и чили кон карне.

- В отличие от уличной еды, домашние обеды включают три компонента: основное блюдо (например, чили), гарнир (рис или салат) и напиток (агуа фреска).
- Например, в Оахаке обед всегда включает кукурузные лепёшки, фасоль и свежие овощи, а не обилие сыра или сметаны.
- В обед часто подают позоле — традиционный суп на основе кукурузы с добавлением мяса, обычно свинины или курицы.



Мексика

Еда в Мексике

Традиционный ужин в Мексике — это блюда, которые обычно едят в вечернее время, обычно между 6 и 9 часами.

- В вечернее время часто едят остатки обеда или сладкий хлеб, а также кофе или шоколад.
- Мексиканские блюда обычно подаются с соусами, свежими овощами, лаймом и кинзой.

Важно: блюда, предназначенные для завтрака, не принято есть на обед или на ужин.



Мексика

Важнейшие семейные традиции и праздники

День мертвых



День независимости Мексики





Спасибо за внимание!



Источники информации

<https://i.pinimg.com/originals/63/f9/bf/63f9bf50311ce55bd60e1641d32e1f66.jpg?nii=>

<https://i.pinimg.com/736x/b1/3f/75/b13f753f5b64f66b7601fdde6f76a83f.jpg>

<https://i.pinimg.com/736x/a4/2b/d8/a42bd8135e036c2e0bffecc747a53e00.jpg>

https://i.e-pics.livejournal.com/felbert/22334356/12220772/12220772_original.jpg

https://lh3.googleusercontent.com/iIRvIVG93aIz_W7foeGi5M5dUK42nQGrrd9BBNduBrSCvOhIm7D6UYucmWqQZ2W223kUWHWYAe3-vs9b35StA_U=w1200-h630-pp-rj-v1-e365

Атлас мира: страны, народы, достопримечательности / под ред. А. П. Горкина. — М.: АСТ, 2020. — 256 с.

Большая детская энциклопедия: Страны и народы / сост. Е. С. Харитоновна. — М.: Росмэн, 2018. — 192 с.

География для любознательных: от полюсов до экватора / авт.-сост. О. В. Попова. — СПб.: Литера, 2019. — 160 с.

Детская энциклопедия «Вокруг света»: Мир и человек / науч. ред. Н. А. Макаров. — М.: Аванта+, 2017. — 320 с.

Максаковский В. П. География, 7 класс: учебник. — М.: Просвещение, 2023.

Мир вокруг нас: народы и традиции / сост. П. А. Смирнова. — М.: Дрофа, 2021. — 144 с.

Страны мира: иллюстрированный атлас школьника / ред. Л. В. Петрова. — М.: Эксмо, 2022. — 208 с.

Источники информации

- <https://skyeng.ru/articles-francuzskij/kultura-i-tradicii-fr/frantsuzskiy-yazyk-cherez-kulturu-kak-traditsii-vliyayut-na-obshchenie/>
- <https://skyeng.ru/articles-italyanskij/leksika-it/privetstviya-i-proshchaniya-na-italyanskom-yazyke/>
- <https://skyeng.ru/articles-italyanskij/kultura-i-tradicii-it/zavtrak-obed-i-uzhin-po-italyanski-rezhim-pitaniya/>
- <https://skyeng.ru/articles-italyanskij/leksika-it/rozhdestvo-i-paskha-v-italii-slova-i-vyrazheniya/>
- <https://asiajournal.ru/journal/zagadochnaya-yaponiya-strana-voshodyaschego-solntsa-i-vekovyh-traditsiy/>
- <https://dzen.ru/a/aYmNGwaXeCZ7-UzV>
- <https://freedom-travel.kz/media/faq/pravila-etiketa-v-yaponii-chto-nuzhno-pomnit-turistam/>
- <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-podarkov-kak-otrazhenie-etsokulturnoy-samobytnosti-yapontsev>
- <https://dzen.ru/a/aYCL EeHwKzUC2ERP>
- turblog.1001tur.ntravel.rambler.ru
- <https://tonkosti.ru/>
- <https://travel.rambler.ru/abroad/52938584>
- <https://nybox.ru/blog/etiket-yaponskoy-kukhni>
- <https://www.psychologies.ru/wellbeing/kak-otmechayut-novyiy-god-v-yaponii-8-interesnyih-faktov/>

Источники информации

- <https://www.calend.ru/holidays/0/0/320/>
- <https://dzen.ru/a/aQjRKKoc2hzBda5c>
- <https://alt-center.ru/blog/au>
- <https://selfmadetrip-ru.livejournal.com/38955.html>
- <https://dzen.ru/a/ZQZOpVJqRiYlv5N8>

Приложение №3

Традиции и обычаи разных стран мира

Обычай — это привычное действие (что делают).
Традиция — это передаваемая ценность/идея (зачем и почему).



ФРАНЦИЯ

Если обычай — это искусство целовать щеку при встрече, то традиция — сама философия «неспешного наслаждения». Французы не просто пьют вино за ужином (обычай), они чтят культуру долгой беседы, где каждый кусок — это повод остановить время.

ЯПОНИЯ



Обычай — снять обувь перед входом в дом. Традиция — сохранить внутри «чистое пространство» для гармонии тела и духа. Японец не просто кланяется при встрече (обычай), он дарит поклон как тихое «я вижу и уважаю тебя целиком», превращая вежливость в искусство без слов.

世界！愛！

МЕКСИКА



Здесь обычай — громко смеяться и взрывать пиньяту, а традиция — смотреть в лицо смерти без страха. В День мёртвых мексиканцы не просто украшают алтарь (обычай), они превращают память о предках в яркий карнавал, доказывая: любовь сильнее ухода.

Разработала: ученица 10 «А» класса
Корпылева Виктория

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение -
Средняя общеобразовательная школа №2 им.
И.Г.Петровского г.Севска