

Оглавление

Введение.....	2
Часть 1. Идеи для бизнеса	4
1.1 Несовершеннолетние предприниматели.....	4
1.2. Частые вопросы.....	6
1.3. Для чего малому бизнесу нужен сайт.....	7
Часть 2. Создание тематического сайта	8
2.1. Обзор конструкторов	9
2.2. Навигация по сайту	11
Заключение	13

Введение

Первые шаги к бизнесу можно начинать с раннего детства. Сначала это будет честный способ заработать небольшие карманные деньги или собрать их на давно желанный гаджет. Позднее занятие сможет перерасти в настоящее серьезное дело, способное принести солидные финансы. Я озадачился идеей поиска и создания доступного домашнего бизнеса, который несложно реализовать школьнику. Некоторые варианты требуют официальной регистрации, аренды помещения для работы, т.е. без помощи родителей не обойтись.

В современном мире, особенно в последнее время в условиях пандемии, набирают популярность интернет-магазины. Это удобно, современно, модно, экономно в плане времени и очень просто в использовании. Не только молодые люди, но и представители среднего и старшего возраста охотно пользуются такими магазинами. Сидя дома, в тепле и безопасности, можно купить все, что нужно: от самого необходимого (товары первой необходимости) до... одежды, ювелирных украшений, мебели и т.д.

Проанализировав ситуацию, я решил, что самым оптимальным способом заработка будет использование моих навыков работы с компьютером.

Актуальность: особенно сейчас, в условиях постпандемии, интернет-магазины очень актуальны и востребованы. В будущем их актуальность и востребованность будет только увеличиваться. В связи с этим считаю, что создание тематического сайта, продвигающего товары и услуги заказчика – бизнес, доступный школьнику.

Цель: Создать тематический сайт и опробовать его в работе до сдачи заказчику.

Решаемые задачи:

- Изучить возможные способы заработка из предложенных идей, размещенных в открытом доступе;
- Узнать, какие конструкторы сайтов доступны к бесплатному или условно бесплатному использованию;

- Изучить необходимую литературу и ресурсы;
- Выявить актуальные направления для создания интернет-магазина, найти заказчика;
- Сделать вывод об успешности интернет-магазина и приемлемости данной идеи;
- Сдать работу заказчику.

Часть 1. Идеи для бизнеса

1.1 Несовершеннолетние предприниматели

В одной только России на сегодняшний день официально зарегистрировано около 400 несовершеннолетних индивидуальных предпринимателей.

Огромное количество подростков по всему миру не только запускает свой бизнес в очень юном возрасте, но и зарабатывает сотни тысяч долларов, не достигнув даже 17-летия.

Вот истории некоторых из них:

Дмитрий Растопчин – в 14 лет начал продавать игрушки, произведенные отечественными компаниями за границу. Сейчас он ведет бизнес с друзьями, получая общий доход 10000-15000 долларов;

Леанна Арчер – в восемь лет занялась продажей самодельных средств для ухода за волосами. В настоящее время несколько линий ее авторской косметики реализуются через собственный сайт и сеть супермаркетов;

Глеб Ермолаев – первый свой бизнес начал в 13 лет, это была доставка цветов через сайт. Сегодня молодой предприниматель выпускает собственную косметическую линию, рекламирует ее через Инстаграм;

Кори Нивес — с шести лет продавал горячий шоколад около дома, хотел купить машину маме. Позднее занялся изготовлением печенья, а сейчас его доставка сладостей работает по всей стране;

Анастасия Денисова – занимается домашним сыроварением вместе с родителями с 14 лет. Она является победителем одного из конкурсов молодежных бизнес-проектов, выпускает около двадцати видов сыров, продавая их через интернет;

Даниил Лашин из Казани уже в 8 классе успел стать резидентом бизнес-инкубатора и получить миллион за свой первый проект. Идею браузерной игры для мобильной версии «Одноклассников» ему подсказала мама, которая работает инженером в аэропорту. Впрочем, на играх он останавливаться

не собирается, в планах — создание корпоративных продуктов b2b. На досуге школьник подрабатывает дизайном сайтов-визиток для фотографов и молодых предпринимателей;

Александр Чеботарев – занимается раскруткой различных проектов через Инстаграм с 14 лет, имеет собственную фирму, полностью обеспечивает себя и родителей, хотя изначально всего лишь хотел купить новый телефон.

Подростковый возраст – один из важнейших периодов в жизни человека. В современном мире существует огромное количество возможностей и перспектив для заработка, ведения собственного бизнеса.

Работа не должна мешать полноценной учебе и отдыху. Простую подработку легко найти через специальные сайты ли на местной бирже труда. Иногда ее предлагают от школы – на период летних каникул.

1.2. Частые вопросы

Чем могут помочь родители? Помощь от родителей заключается в предложении идеи, стартовом капитале и моральной поддержке.

Со скольких лет можно открыть свой бизнес по закону? В четырнадцать наступает частичная дееспособность, то есть работать можно, только если разрешили родители (опекуны, усыновители, попечители). Например, оформить ИП можно не ранее 16 лет.

На чем ребенку легко заработать деньги? Первые деньги могут быть заработаны продажей лимонада или выгулом соседских животных, изготовлением сувениров и домашней выпечки, помощью в учебе младшим школьникам или набором текста, рисованием портретов или установкой программного обеспечения на компьютеры, мойкой окон или вязанием шапок под заказ.

Человек, который создает свой бизнес, должен понимать все риски и сложности своего дела. Он понимает, что если хорошо поработать, то можно построить надежный бизнес, стать успешным бизнесменом. Бизнесмена никто не уволит с работы. Единственной опасностью может быть только то, что вы можете прогореть. Но, имея ясную цель и чёткий план, этого не случиться.

Итак, чтобы не случилось неприятности, нужно узнать как можно больше о бизнесе.

1.3. Для чего малому бизнесу нужен сайт

По статистике 64% малых предприятий имеют свой веб-сайт. Более того, 92% владельцев малого бизнеса считают веб-сайт наиболее эффективной маркетинговой стратегией. Именно эта информация подтолкнула меня к идее поиска заказчика, для которого я смог бы создать интернет-магазин.

Интернет-магазин (англ. online shop или e-shop) — сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн в своём браузере или через мобильное приложение сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ. При этом продажа товаров осуществляется дистанционным способом и она накладывает ограничения на продаваемые товары.

Сегодня на просторах интернета можно найти огромное количество интернет-магазинов. Их число растёт каждый день. Каждый интернет-магазин имеет своих клиентов. В таких магазинах может продаваться любой товар.

Я связался с настоящим производителем и продавцом кондитерских изделий в Долгодеревенском, предложив усовершенствовать способ рекламы и реализации товара.

В качестве аргументов были приведены следующие факты:

- Презентация предложения - это одна из самых важных частей информации для каждого получателя, ищущего данный продукт или услугу. Поэтому размещение деталей предложения на сайте облегчит знакомство получателя с ним и повысит доверие к производителю. Из-за отсутствия легкого доступа к предложению можно потерять потенциальный приток новых клиентов. На сайте подробно представлены все позиции.
- Увеличение охвата бизнеса — начиная онлайн-бизнес, можно получить доступ к новым формам продвижения и большей группе посетителей. Благодаря этому постепенно повышается узнаваемость компании, привлекаются новые клиенты.

- Генерация лидов - через контактные формы или подписку на рассылку новостей быстрее наращивается база контактов потенциальных клиентов. Это обеспечивает быструю связь с ними, что позволит убедить клиентов воспользоваться предложением.

Таким образом, вопрос с заказчиком был решен.

Часть 2. Создание тематического сайта

Серьезные веб-проекты лучше создавать на зарекомендовавших себя CMS или самописных движках, заточенных под конкретные задачи. Но в некоторых ситуациях такой подход слишком долг, дорог и трудозатратен. Поэтому можно воспользоваться визуальными конструкторами. Такие сервисы целесообразно использовать для:

- визуализации идеи, чтобы впоследствии передать ее разработчикам;
- быстрого запуска небольших и несложных проектов;
- создания одностраничников под трафик с контекстной и таргетированной рекламы;
- тестирования идеи, чтобы понять стоит ли тратить время и деньги на разработку;
- некоммерческих сайтов «для души».

Все эти конструкторы, конечно, не панацея: большинство проектов невозможно реализовать без участия дизайнеров и программистов.

Выбирать конструктор для работы нужно, исходя из конкретных задач. Некоторые из них отлично справляются с Landing Page (то есть страницами, которые призывают пользователя что-то сделать — например, подписаться на рассылку, купить билет на конференцию, запросить смету и тп.), вторые — подходят для создания многостраничных сайтов, третьи — хорошо продвигаются в поиске.

При выборе инструмента для создания сайта нужно учитывать много параметров. Они зависят от типа ресурса и задач, которые он должен решать.

2.1. Обзор конструкторов

Tilda — интуитивный конструктор сайтов. Подходит для создания небольших проектов — информационных и корпоративных ресурсов, Landing Page и интернет-магазинов с десятком-другим позиций.

Хотя для последних есть более удобные решения, Tilda тоже справится — здесь есть множество возможностей для этого типа сайтов:

- полноценная корзина с вариантами доставки и оплаты,
- блоки карточек товаров со встроенными попапами, в которых отображаются увеличенные фотографии и расширенное описание,
- лейблы для визуального выделения товаров: «хит», «акция» и др.
- Кроме того, сайт интегрируется с несколькими платежными системами, интернет-эквайерами и CRM. Заявки можно отслеживать во встроенном инструменте конструктора, экспортировать в Google Sheets или Telegram.

Достоинства Tilda:

- Большой выбор готовых шаблонов;
- Удобный интуитивно понятный интерфейс;
- Широкие возможности для кастомизации — цвета, шрифты, отступы, прозрачность, анимация;
- Стильные адаптивные шаблоны;
- Возможность отдельно настроить отступы для мобильных и десктопов;
- Возможность создать свой уникальный макет с нуля.

Недостатки Tilda:

- Относительно высокие тарифы;
- Для хорошего результата требуются определенные познания в веб-дизайне.

LPgenerator — мощный сервис для разработки одностраничных сайтов. Не подойдет для создания визитки, блога, информационного портала или онлайн-гипермаркета.

Узкая специализация с лихвой окупается множеством возможностей и интеграций. Можно подключить на одностраничник витрину, но этот

инструмент скорее дополнительный. Зато лендинг при должных навыках получится что надо. Сервис ориентирован на профессионалов.

Достоинства Lpgenerator:

- Мощный функционал для создания и повышения эффективности продающих страниц;
- Большой выбор красивых, современных, адаптивных шаблонов;
- Возможность собрать свой уникальный сайт из блоков и глубокая кастомизация внешнего вида элементов;
- Доступ к HTML и CSS;
- Функциональный визуальный редактор;
- Тестирование нескольких вариантов страницы.

Недостатки Lpgenerator:

- Высокая стоимость.
- Короткий триал — 7 дней недостаточно, чтобы протестировать все возможности системы.
- Сложный интерфейс — нужно обучаться и разбираться. У новичков не получится за пару часов слепить годный сайт.

uKit — разработка крупнейшей российской платформы бесплатных сайтов uCoz. В отличие от своего прадедушки, uKit интуитивно понятен и выглядит современно.

Создатели позиционируют свой продукт как простой в освоении и не требующий специальных знаний сервис для малого и среднего бизнеса. Хотя есть функционал для создания интернет-магазинов — собственный и от Eswid — конструктор все же больше подойдет для визиток, лендингов и других проектов с небольшим количеством страниц.

Ukit ориентирован на предпринимателей, которые хотят быстро запустить стильный и функциональный ресурс, не имея опыта в разработке и не желая в нее вкладываться. С этой задачей сервис справляется хорошо — сайты получаются красивые, на запуск уходит пара дней.

Достоинства uKit:

- Современные адаптивные шаблоны;
- Постоянно обновляется, появляются новые функции, исправляются баги;
- Ограничения действий пользователя при редактировании — защита от ошибок;
- Параллакс-эффект, якорное меню, виджет таймера и другие полезные фишки;
- Шаблон можно поменять в любой момент;
- Отложенная публикация новостей.

Недостатки uKit:

- Серьезные ограничения при редактировании — полностью уникализировать шаблон не получится;
- Нет возможности отдельно редактировать мобильную версию.

Больше всего свободы действий пользователь получает в разделе «Конструктор» — там изменяются блоки, текст, изображения, добавляются новые элементы и т. д. Он делится на две части — «Блоки» и «Виджеты».

Все сайты на uKit состоят из блоков, в которые добавляются виджеты. Вы можете разместить на странице пустую секцию, вписав в нее текст, картинки, галереи, кнопки и др. Также есть специальные блоки для контента, заголовков, товарной витрины, прайса, блока преимуществ, отзывов и контактов.

Свой сайт я создавал именно в этом конструкторе.

2.2. Навигация по сайту

Перемещение по сайту интуитивно понятное, выбрав интересующий продукт, можно ознакомиться с подробно описанным составом; добавить товар в корзину, указав количество; оформить доставку.

При выборе пищевых продуктов каждый ориентируется на свои пищевые предпочтения. Вместе с тем, немаловажным является вопрос выбора качественных и безопасных продуктов. Для правильной оценки качества и

безопасности продуктов питания, приобретаемых на сайте, необходимо сообщать клиентам достоверную и полную информацию, - этому я уделил особое значение.

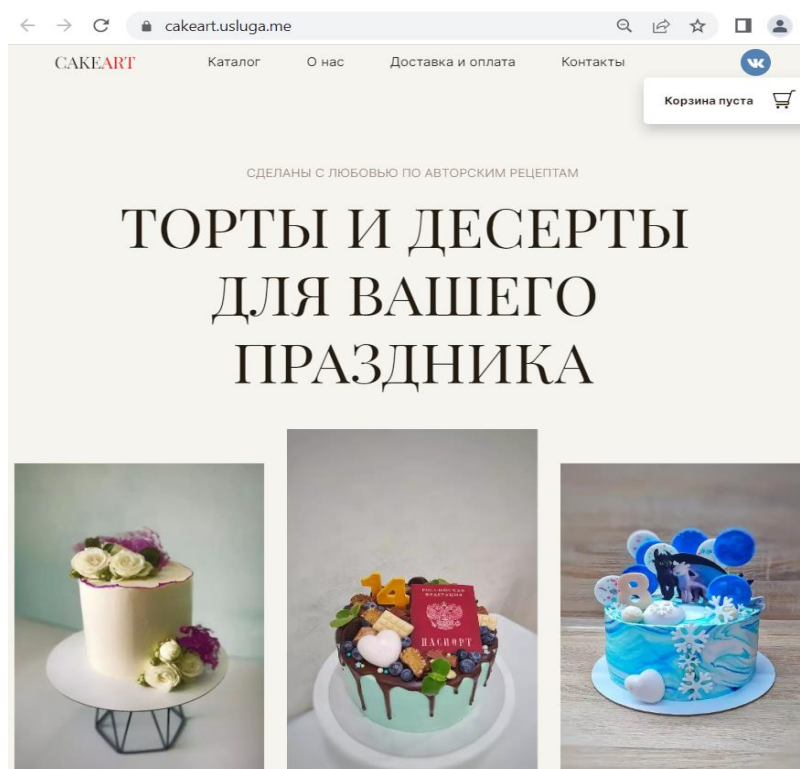


Рисунок 1. Домашняя страница сайта

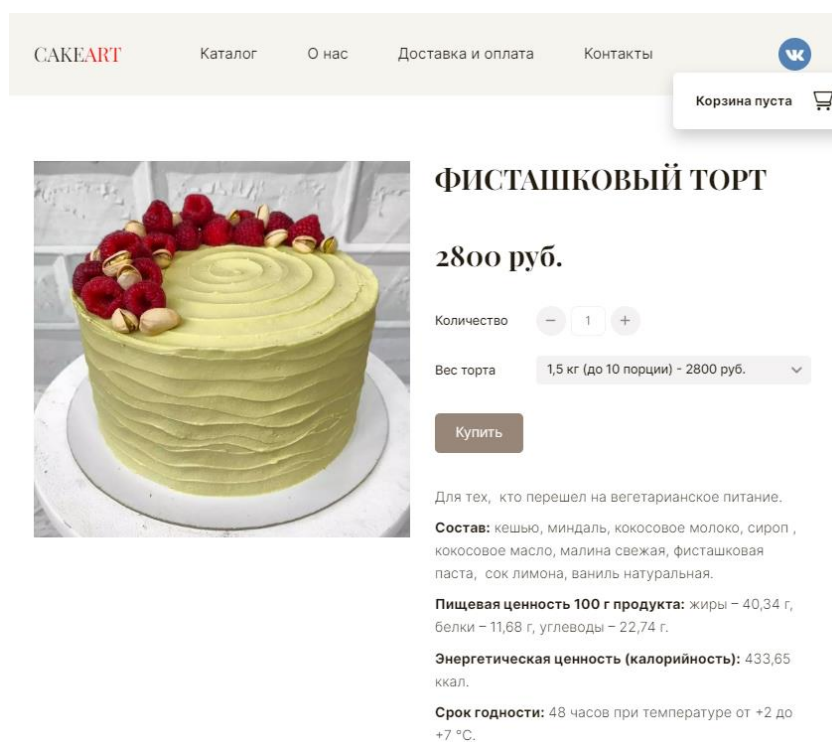


Рисунок 2. Состав и пищевая ценность торта

Заключение

За время работы над проектом я узнал много теоретической информации, касающейся бизнеса, экономики и финансов. Мой интерес к созданию собственного бизнеса значительно вырос. После удачного эксперимента с практическим созданием тематического сайта у меня возникло множество идей и появилась уверенность в собственных силах.

Все поставленные задачи и цель проекта были достигнуты. В процессе создания проекта я понял, что интернет-магазин удобен и актуален, им пользуются люди всех возрастов, теперь я знаю точно, что в будущем мне будет действительно легче начинать создание своего бизнеса, ведь у меня уже есть знания и теоретический опыт. Главное, уверенно идти к своей цели!