# **Список литературы**

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» N 132-ФЗ от 24.11.1996 (с изменениями на 18.04.2018) // [Электронный ресурс]. URL: http://docs.cntd.ru/document/9032907
2. Стратегия развития туризма в Ставропольском крае до 2030 г. // [Электронный ресурс]. URL: http://mintourism26.ru/upload/iblock/5d7/strategiya\_razvitiya\_turizma\_v\_stavropolskom\_krae\_do\_2030\_goda.pdf
3. Ананьева Т.Н. Информационное обеспечение туризма: креативное управление: монография / Т.Н. Ананьева, Н.Г. Новикова, Г.Н. Исаев. - М.: Издательство «Русайнс», 2015. - 164 с.
4. Арефьев В. Е. Теоретические основы туризма: учеб. пособие. — Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2014. – 298 с.
5. Богинская Е. М. Туризм: Учебник для студентов системы СПО. – М.: Гардарики, 2014. – 412 с.
6. Булыгина И. И. Роль туризма в реализации стратегии государственной культурной политики // Научно-методический журнал «Концепт». – 2017. – Т. 3. – С. 29–34.
7. Бутко И.И. Маркетинг в туризме: учеб. пособ. / И.И. Бутко, В.А. Ситников [и др.]. - М.: ИТК Дашков и К, 2013. – 416 с.
8. Виноградова М.В. Инфраструктура туристского комплекса / М. В. Виноградова, П. И. Солдатов // Вестник Томского государственного университета. ‒ 2009. ‒ № 324. ‒ С. 264-270.
9. Гембаровский В.Л. Современные подходы в управлении хозяйственной деятельностью гостиничного предприятия. / Культура народов Причерноморья. ‒ 2012. ‒ №219. ‒ С.22-23.
10. Голубева В.В. Инновационные технологии в туриндустрии: монография / В.В. Голубева, В.П. Пилявский [и др.]. – СПб.: Астерион, 2012. – 104 с.