**Курсовая по менеджменту.**

**Тема: Организационная культура команды проекта**

**2. ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КОМАНДЫ ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ «ПРОЕКТА ПО СНИЖЕНИЮ ПРОБОК НА ДОРОГАХ Г. ХАБАРОВСКА»**

**2.1. Содержание проекта**

1. Описание исходной ситуации:

Каждый человек хотел бы добираться до места учёбы или работы вовремя и оперативно. К сожалению, не всегда получается без проблем доехать до места назначения, особенно в час пик. Если говорить про людей, пользующихся общественным транспортом, то они, живя достаточно далеко от места работы (учёбы), вынуждены, порой, выходить заранее за полтора, а то и два часа. Ведь, никогда не знаешь, случится ли авария на дороге, сломается автобус, будет слишком много людей в транспорте и придётся ждать следующий или из-за неблагоприятных погодных условий, большинство транспорта просто не выйдет на линию, несмотря на то, что людям всё ещё нужно каким-либо образом добраться до нужного пункта. С другой стороны, те люди, которые добираются на собственных машинах, также подвержены погодным условиям и всё тем же, таким частым, пробкам.

Вот почему проблема пробок на дорогах г. Хабаровска является актуальной, так как транспортом пользуются большинство людей и все, кто пользуются дорожным транспортом, будь это автомобилист или пассажир общественного транспорта, будут заинтересованы в реализации данного проекта.

2. Обоснование необходимости проекта:

Проект необходим, так как он направлен на снижение количества пробок на дорогах. Само снижение пробок необходимо по нескольким причинам. Во-первых, длительное пребывание в пробках негативно отражается на эмоциональном состоянии людей. Нервы, потраченные на страх перед опозданием и томительное ожидание окончания затора на дороге (не говоря уже о том, что зачастую общественный транспорт бывает полностью заполнен), отрицательно скажутся на мыслительном процессе человека, что, возможно, снизит эффективность его деятельности на работе или учёбе. Во-вторых, стоя в пробке, теряется достаточно много времени, в то время как современный человек его ценит, так как знает о его значимости.

Также, в данном проекте, будет отмечено, что одна из причин возникновения пробок может заключаться в скользком дорожном покрытии (в проекте будет рассматриваться решение данной проблемы), а значит, есть потенциальная угроза аварии и угроза безопасности автомобилистов и пассажиров.

3. Формулировка проблемы:

Главная проблема, по причине которой был сформирован проект — пробки на дорогах.

4. Формулировка цели и задач ожидаемого результата:

**Цель** создания данного проекта: снизить пробки на дорогах г. Хабаровска.

**Задачами** создания этого проекта являются:

* Проанализировать ситуацию на дорогах;
* Провести референдум среди населения;
* Предложить пути решения данной проблемы.

**Какие изменения последуют:**

* Построить метрополитен;
* Построить дополнительные развязки;
* Улучшить работу ДПС (оперативность);
* Обеспечение безопасности покрытия дорог (от обледенения).

5. Возможные риски при реализации:

Так как основной идеей проекта является постройка метрополитена, то и следует отметить основные риски, связанные с данным мероприятием.

*1. Низкая окупаемость.* Принято считать, что метрополитен строится в городах миллионщиках, так как это целесообразно. В г. Хабаровске же, население составляет меньше миллиона — 601 043 человек. Но если рассмотреть эту идею в русле обсуждаемой проблемы транспорта и парковок, загруженности центра города, то можно прийти к следующему.

Что даст строительство 1-2 веток метро — от центра до Южного и от центра до Северного микрорайонов:

* Масса людей пересядут с общественного транспорта на метро, в котором можно будет быстро добраться с окраин города в центр и обратно.  
  Это и студенты (в Северном округе расположены наши крупнейшие вузы), и дачники, и отдыхающие.
* Метро — это экологически чистый вид транспорта. Значит, на улицах станет легче дышать, а также метро по сравнению с автобусом и трамваем более комфортабельно: зимой не холодно, летом не жарко.
* Перенос жилой застройки на так называемые окраины стирает грань между районами престижности и непрестижности.
* Строительство метро создаст постоянные рабочие места на многие годы вперед не только для работников неквалифицированного труда, но и для инженеров и других специалистов.

Исходя из вышеперечисленного, заключаем, что постройка метрополитена положительно скажется на населении и экономике города. Возвращаясь к риску низкой окупаемости, стоит отметить, что проект всё же окупится в ближайшие 4-5 лет.

*2. Проблема строительства*. Эксперты отмечают, что строительство метрополитена будет затруднительно из-за местности города, имеется в виду сложная сеть подземных рек, наличие рядом полноводной реки Амур с её притоками, а также сложный гористый рельеф местности. Для сравнения возьмём город Санкт-Петербург, город, который соседствует с Балтийским морем (Финский залив) и имеет множество водных притоков, а также есть река Нева. Несмотря на это, метрополитен в городе был всё же построен, путём обхода подземных каналов, из чего следует, что у Хабаровска также есть шанс на строительство метро. В противном случае, существует другой вариант постройки метро — наземный.

6. Укрупнённое расписание основных событий:

* Выявить статистику по частоте возникновения пробок и по основным локациям.
* Провести референдум среди населения, заинтересованы ли люди в постройке метро.
* Провести исследование местности.
* Начать реализацию проекта.

7. Распределение основных функций исполнителей:

Инвестор проекта: государство.

Исполнители:

* Руководитель, который отвечает за проведение референдума, постройку метро и дополнительных развязок на дорогах;
* Руководитель, отвечающий за повышение оперативности работы ДПС;
* Руководитель, который отвечает за организацию научной деятельности, связанной с созданием препарата, с помощью которого проблема с оледенением дорог исчезнет.

8. Укрупнённый список расходов:

* Метрополитен: 6 млрд. руб.
* Дополнительные развязки: 10 млн. руб.
* ДПС: 3 млн. руб.
* Научная деятельность: 2 млн. руб. (при дальнейшем ходе разработок планируется дополнительное финансирование).