



# **ЛИЧНЫЙ БРЕНД: РАССЛАБЬСЯ HR – МЫ ПОМОЖЕМ!**

**РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА СТУДЕНТА /  
МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

**ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПРОЕКТ**

# АКТУАЛЬНОСТЬ

СТУДЕНТЫ И МОЛОДЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ В СИЛУ  
ОТСУТСТВИЯ ЖИЗНЕННОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОПЫТА НЕ ИЗВЕСТНЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ  
И НЕ УМЕЮТ ПОЗИЦИОНИРОВАТЬ СЕБЯ НА РЫНКЕ  
ТРУДА

# НОВИЗНА

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОГО  
БРЕНДА НИКОГДА НЕ РАССМАТРИВАЛИСЬ  
ПРИМЕНительно К СТУДЕНТАМ

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- 🎯 **ПОВЫШЕНИЕ ЦЕННОСТИ И УЗНАВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА И В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ**
- 🎯 **ИХ ТРУДОУСТРОЙСТВО ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ УНИВЕРСИТЕТА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО HR-БРЕНДА**

# ЗАДАЧИ

ИССЛЕДОВАТЬ ПОНЯТИЕ «ЛИЧНЫЙ БРЕНД» И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ

01

РАССМОТРЕТЬ СПЕЦИФИКУ ЛИЧНОГО БРЕНДА HR-СПЕЦИАЛИСТОВ

02

ОБОСНОВАТЬ НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА HR-СПЕЦИАЛИСТА, НАЧИНАЯ СО СТУДЕНЧЕСТВА

03

ИЗУЧИТЬ АЛГОРИТМ И ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА

04

УЗНАТЬ ПРАВИЛА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА И КАНАЛЫ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ

05

РАЗРАБОТАТЬ ПРОЕКТ ИНТЕРАКТИВНОЙ МОДЕЛИ – НАВИГАТОРА HR-БРЕНДА СТУДЕНТА / МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

10

РАЗРАБОТАТЬ ЛОГИЧЕСКУЮ СХЕМУ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО HR-БРЕНДА СТУДЕНТА / МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

09

СФОРМИРОВАТЬ СТРУКТУРУ ЛИЧНОГО HR-БРЕНДА СТУДЕНТА / МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

08

ПОЗНАКОМИТЬСЯ С УДАЧНЫМИ ПРИМЕРАМИ ПОСТРОЕНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ТИПИЧНЫМИ ОШИБКАМИ В ЕГО СОЗДАНИИ

07

ИЗУЧИТЬ ЭЛЕМЕНТЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОГО БРЕНДА

06

# ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

**1**

**ИНТЕРАКТИВНАЯ МОДЕЛЬ – НАВИГАТОР (В ВИДЕ САЙТА) ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО HR-БРЕНДА СТУДЕНТА / МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА**

**2**

**ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЕЙ ПО ТЕМЕ ПРОЕКТА**

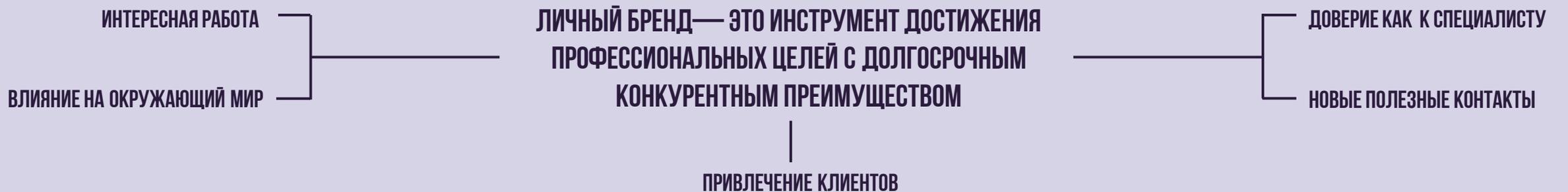
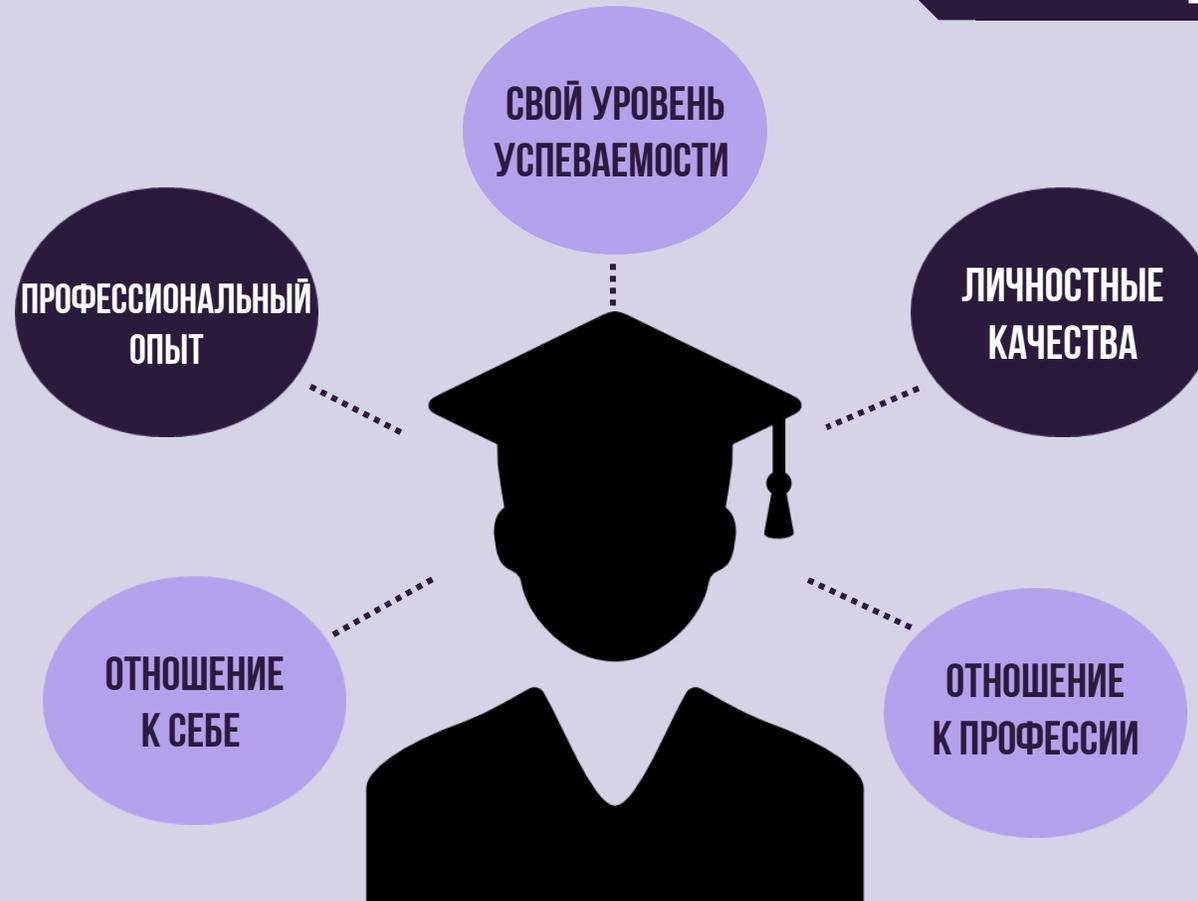
**3**

**ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДОМ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОЕКТА НА ВСЕРОССИЙСКОМ КАДРОВОМ ФОРУМЕ**

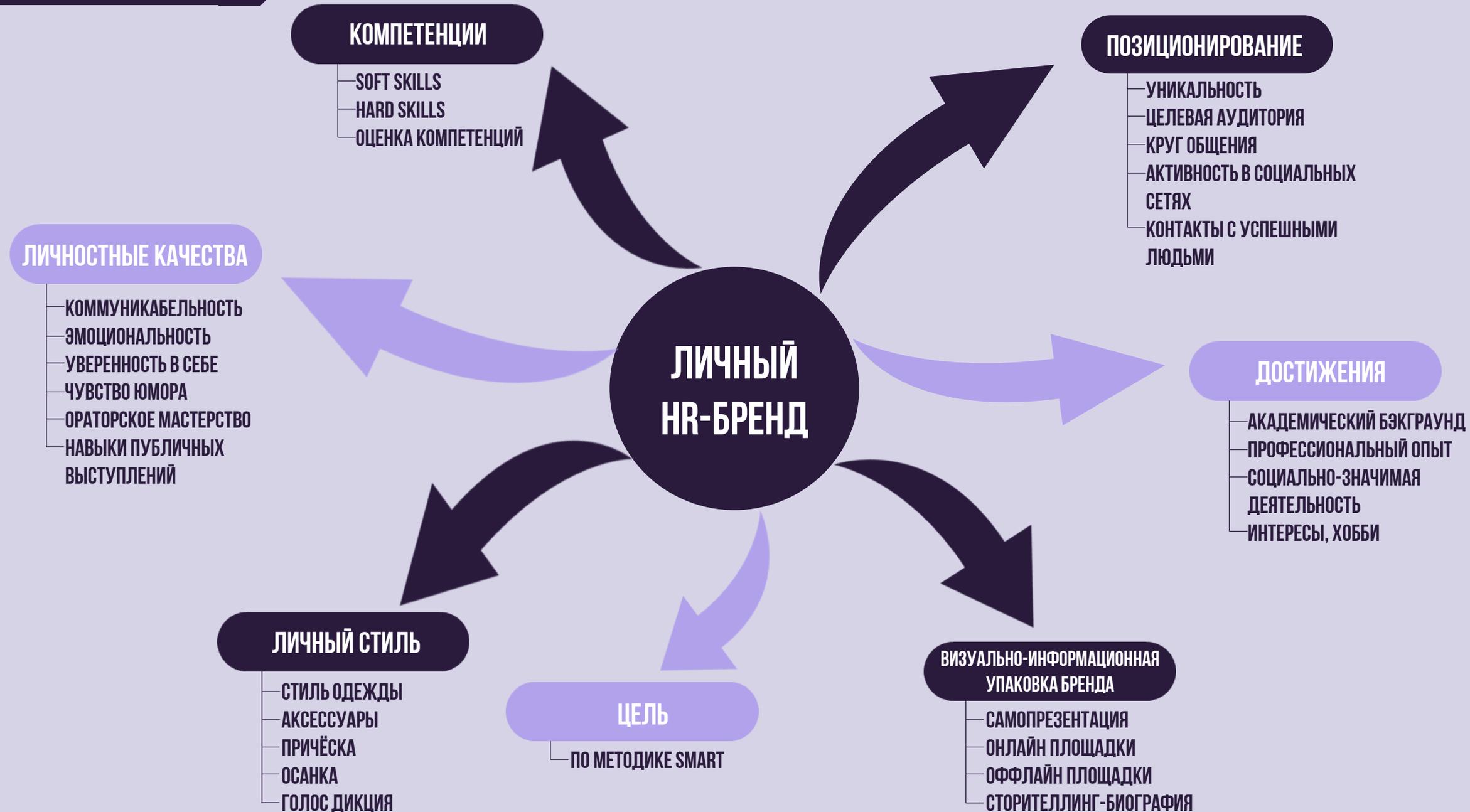
**4**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗРАБОТАННОЙ МОДЕЛИ В ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ И РАБОТЕ ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ КАФЕДРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

# СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ



# СТРУКТУРА



# ЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА



# ТИПОВАЯ СТРУКТУРА НАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛОВ



ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ



МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ



РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

**ЦЕЛЬ ДАННОГО РАЗДЕЛА ПОМОЧЬ МОЛОДОМУ  
СПЕЦИАЛИСТУ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ СВОИХ  
СОБСТВЕННЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ПОНЯТЬ:**

**В ЧЕМ ЕГО ОТЛИЧИЕ ОТ  
ДРУГИХ КАНДИДАТОВ?**



**В ЧЕМ СОСТОИТ ЕГО  
УНИКАЛЬНОСТЬ?**



**ДАТЬ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО «ПРОКАЧКЕ» КОМПЕТЕНЦИЙ,  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ**

**ПРИМЕР ВТОРОГО  
РАЗДЕЛА - АУДИТ  
ЛИЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ**

ОЦЕНКА И РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ, ВКЛЮЧЕННЫХ В СТРУКТУРУ ЛИЧНОГО HR-БРЕНДА :

1. HARD SKILLS (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ)
2. SOFT SKILLS (СУНИВЕРСАЛЬНЫЕ ИЛИ ГИБКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ)

## АУДИТ КОМПЕТЕНЦИЙ

## АУДИТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

1. АКАДЕМИЧЕСКИЙ БЭКГРАУНД
2. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ
3. СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
4. ИНТЕРЕСЫ, ХОББИ И ДОСТИЖЕНИЯ ВО ВНЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ

1. КОММУНИКАбельность
2. ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ
3. УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ
4. ЧУВСТВО ЮМОРА
5. ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО
6. НАВЫК ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

## АУДИТ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ

## АУДИТ ЛИЧНОГО СТИЛЯ

1. СТИЛЬ ОДЕЖДЫ
2. АКССЕСУАРЫ
3. ПРИЧЕСКА
4. ОСАНКА
5. ГОЛОС
6. ДИКЦИЯ

ИНСТРУМЕНТАРИЙ В ОНЛАЙН ФОРМАТЕ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ПРОВЕСТИ ОЦЕНКУ ЛИЧНЫХ ПО МЕТОДИКЕ SWOT-АНАЛИЗА

## SWOT-АНАЛИЗ ЛИЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ



О НАС

НАВИГАТОР

КОНТАКТЫ

**РАССЛАБЬСЯ HR,  
МЫ ПОМОЖЕМ!**

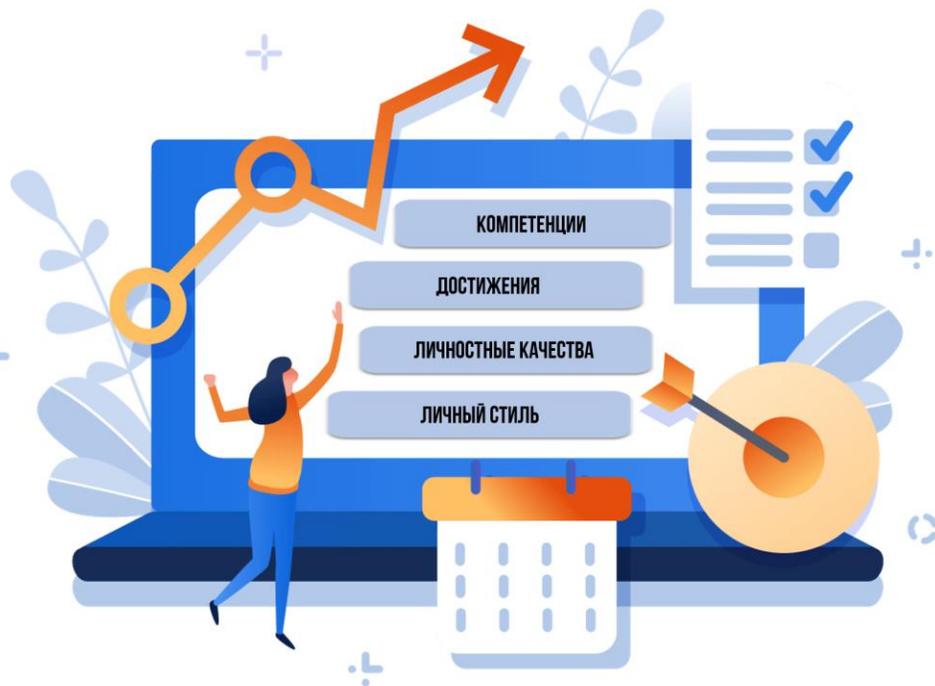
ВАШ ЛИЧНЫЙ ПОМОЩНИК ПО СОЗДАНИЮ ЛИЧНОГО БРЕНДА



ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ

АУДИТ ЛИЧНЫХ  
ДОСТИЖЕНИЙ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



# МАКЕТ ИНТЕРАКТИВНОЙ МОДЕЛИ САЙТА

# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

## ДЛЯ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ НА ПОИСК РАБОТЫ, РАСШИРЕНИЕ ВЫБОРА МЕСТ ТРУДОУСТРОЙСТВА, СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ МЕЖДУ ОКОНЧАНИЕМ ВУЗА И ТРУДОУСТРОЙСТВОМ

## ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

ПОЛУЧЕНИЕ УГЛУБЛЁННЫХ ЗНАНИЙ В ТЕМЕ «ЛИЧНЫЙ БРЕНД», РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ В РАБОТЕ С КОМАНДОЙ

## ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТА

РОСТ КОЛИЧЕСТВА ТРУДОУСТРОИВШИХСЯ ВЫПУСКНИКОВ, ПРИВЛЕЧЕНИЕ АБИТУРИЕНТОВ

# НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДЕЛИ В ГУУ

РАЗВИТИЕ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ — ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ  
АБИТУРИЕНТОВ

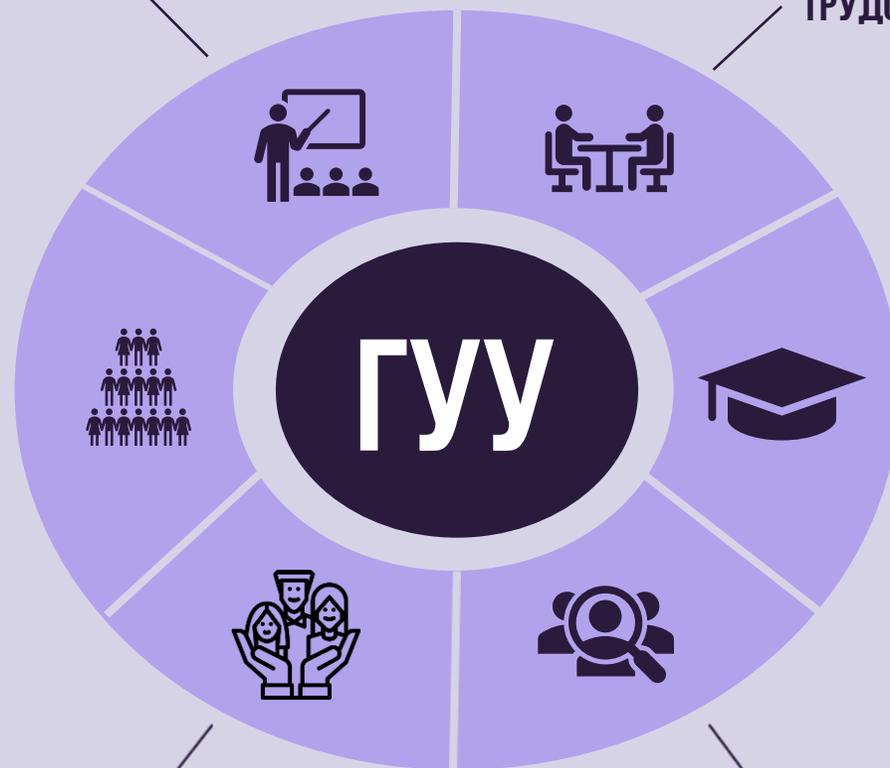
РАЗВИТИЕ КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ  
ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ГУУ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ АБИТУРИЕНТОВ НА  
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «УПРАВЛЕНИЕ  
ПЕРСОНАЛОМ»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ В ПРОЦЕССЕ  
ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
ПОДГОТОВКИ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

АДАПТАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В  
РАМКАХ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ  
ПОДГОТОВКИ ГУУ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ В ГУУ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ  
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ



# НАША КОМАНДА



**БОДУНОВА КСЕНИЯ**  
(ИУПСИБК УП 2-2)



**КОММУНИКАТОР,  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬ  
РЕСУРСОВ**



**ЖАЛАЛОВА ЛОЛА**  
(ИУПСИБК, УП 2-1)



**ДЕТАЛИЗАТОР,  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬ  
РЕСУРСОВ**



**СЕМЕНОВА АНАСТАСИЯ**  
(ИУПСИБК УП 2-2)



**ЛИДЕР,  
ОРГАНИЗАТОР**



**ТАНЦЕВА ПОЛИНА**  
(ИУПСИБК, УП 2-1)



**МОДЕРАТОР,  
АНАЛИТИК**



**ОРЕХОВА ЕКАТЕРИНА**  
(ИУПСИБК УП 2-2)



**ГЕНЕРАТОР ИДЕЙ,  
ДИЗАЙНЕР**



**САВИНА ЮЛИЯ**  
(ИУПСИБК УП 2-2)



**АНАЛИТИК,  
КОНТРОЛЕР**