


SoloBrand

— УПАКОВКА ЛИЧНОГО БРЕНДА —

☎ +7(812) 426 36 70

✉ brand@solobrand.pro

solobrand.pro



ПОСТРОЙТЕ ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Станьте №1 в своей нише

- выделяем на фоне конкурентов
- создаем образ лидера мнений
- помогаем наладить контакт с клиентами
- доводим до результата

ДАВАЙТЕ ПОГОВОРИМ НАЧИСТОТУ

Мы знаем, что вы наверняка:

01

Устали от многочасовых переговоров, которые ни к чему не приводят

02

Хотите стабильности. «То густо, то пусто» – явный признак зависимости от сарафанного радио

03

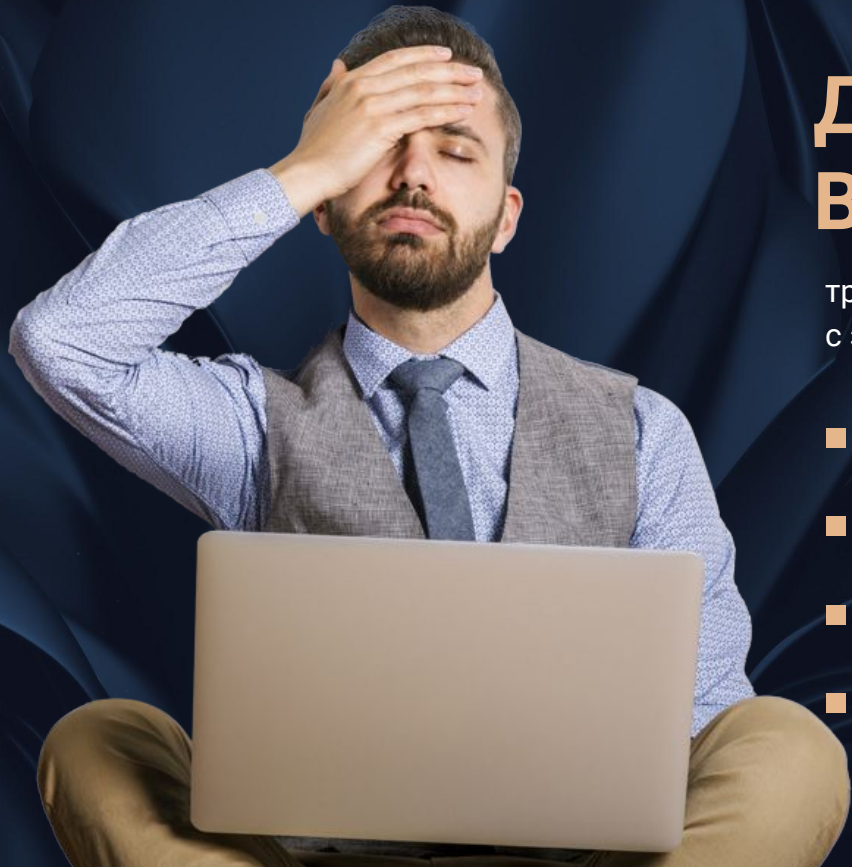
Смотрите, как другие растут быстрее, и не можете понять, что нужно сделать для скачка вверх

04

Не хотите каждый раз демпинговать, чтобы привлечь клиента

05

Не можете найти время на развитие страниц в соцсетях, не говоря уже о сайте



ДО 50% РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ЭКСПЕРТА

тратится на вещи, напрямую не связанные с зарабатыванием денег

- поиск клиентов
- ведение переговоров и переписок
- написание постов для социальных сетей
- составление предложений

В результате зарабатываете меньше

А что, если вы сосредоточитесь на работе?

ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА ПРОДАЖ

Вы не даете понять потенциальному клиенту:

- почему клиент должен прийти к вам, а не к конкуренту
- чем вы можете быть полезны, какие проблемы решаете
- в чем прямая выгода клиента, что он получит, выбрав вас
- чего ожидать от сотрудничества, как вы работаете
- что вы уже сделали для других людей, какой они получили результат
- схожи ли ваши ценности со взглядами клиента, почему он должен вам доверять

Когда клиент не понимает ценности ваших услуг, вы:

01

Стоите на месте

02

Мечтаете о
стабильности

03

Не можете повысить цены
на услуги



СТАНЬТЕ ЭКСПЕРТОМ В ГЛАЗАХ КЛИЕНТА

Команда SoloBrand раскроет ценность услуг,
сформировав ваш личный бренд

ЛИЧНЫЙ БРЕНД – УДЕЛ МЕДИЙНЫХ ЛЮДЕЙ

Этот стереотип силен в умах многих людей. Мы его успешно опровергаем.

Личный бренд нужен каждому предпринимателю, желающему встать на уровень выше конкурентов.

Сантехник Вася, к которому обращается весь район – тоже своего рода бренд. Правда локального масштаба. Он получает заказов больше, чем его коллега Ваня, так как правильно себя позиционирует.

Хотите, чтобы слава шла далеко впереди вас, чтобы клиент не изводил бесконечными вопросами и не уходил в небытие со словами «Я подумаю»? Позаботьтесь об упаковке личного бренда уже сейчас, пока это не сделали ваши конкуренты.

КАК МЫ СОЗДАДИМ ВАШ ИМИДЖ

И превратим его в преимущество над 90% конкурентов

01

Интервью
и оценка состояния
личного бренда



02

Анализ целевой
аудитории
и конкурентов



03

Формирование УТП, выгод
и преимуществ, а также
продуктовой линейки



04

Написание продающих
текстов, упаковка кейсов,
формирование системы
взаимодействия
с клиентом



05

Создание фирменного стиля,
сайта, маркетинг-кита,
презентации, оформление
социальных сетей

НА ВЫХОДЕ ВАШ БРЕНД, ДОХОД И СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ



Избавляете клиентов от сомнений

Ваше УТП «цепляет», сайт убеждает, а кейсы развенчивают последние сомнения клиентов



Повышаете стоимость услуг

Повышая цены обоснованно, вы не должны доказывать свою экспертность каждый раз. Бренд работает на вас



Уделяете больше времени себе

Вы помните, когда последний раз полноценно отдыхали с семьей, не отвлекаясь на работу? Теперь вы сможете уделять больше времени себе и близким



Не занимаетесь рутинной

Вы сократите время на рассылку писем, составление предложений и вообще забудете о длинных переписках. Правильно выстроенная имиджевая система убедит клиентов без слов



Работаете со статусными клиентами

Повышая уровень, вы привлекаете более серьезных заказчиков. Вы не любитель, а эксперт. Значит, можете и должны работать со статусными клиентами



На голову выше конкурентов

Значит, заметнее. Люди охотнее обращаются к лидерам мнений с хорошо выстроенным позиционированием, даже если это стоит дороже



КОНЕЧНО, МОЖНО НАНЯТЬ ОДНОГО МАРКЕТОЛОГА

Который «и швец, и жнец...», но вряд ли он физически сможет охватить все аспекты вашего продвижения. И насколько качественно все это будет сделано, еще вопрос.

У нас над всеми материалами работают узкие специалисты. Потому что мы знаем, что невозможно одинаково хорошо делать все сразу.



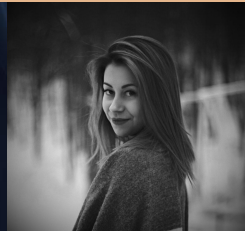
АНДРЕЙ СОЛОЗОВОВ

Идейный вдохновитель и
руководитель SoloBrand

Маркетолог с 15-летним опытом
продаж в B2B сфере

*Объединил разрозненных экспертов в одну
команду во имя идеального результата*

КЛЮЧЕВЫЕ ЛИЦА КОМАНДЫ SOLOBRAND



Анастасия Ковалева
маркетолог-аналитик

*Исследую ЦА и конкурентов.
Знаю, чего хочет ваш клиент*



Наталья Калиник
имиджмейкер

*Создаю деловой образ,
вызывающий доверие клиентов*



Рина Ивил
копирайтер

*Убеждаю словом.
Пишу живые тексты для бизнеса*



Лариса Михалочкина
эксперт по SMM продвижению

Знаю все о продвижении во ВКонтакте, Facebook, Instagram



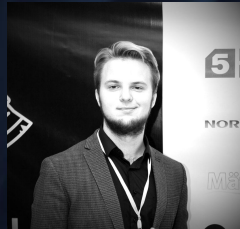
Сергей Касаткин
графический дизайнер

Создаю стильные логотипы, визитки, материалы для полиграфии



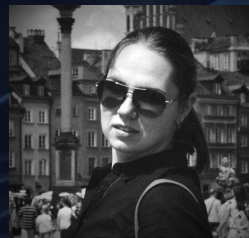
Екатерина Килина
бизнес-коуч, психолог

Помогаю сформировать позиционирование, отличное от конкурентов



Дмитрий Шматов
фотограф

Визуализирую деловой образ в профессиональные портреты



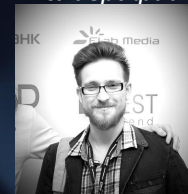
Ирэн Гайдукова
копирайтер

Говорю на языке ЦА. Упаковываю смыслы в понятные тексты



Павел Грачев
дизайнер-маркетолог

Завоевываю доверие клиента через дизайн



Алексей Захаров
разработчик сайтов

Адаптирую сайты со сложной анимацией под любые устройства

РЕЗУЛЬТАТ НУЖЕН ЗАВТРА?

Это невозможно. Упаковка личного бренда – не просто красивый сайт и фотографии в соцсетях. Это ядро вашего бизнеса. Можно сделать быстро, но неэффективно. Можно сделать красиво и дорого, но без маркетингового анализа это будет бессмысленно.

Мы делаем и красиво, и эффективно

Личный бренд, упакованный в брендбук – это *основа* всех маркетинговых инструментов:

- Рассылки
- Автоворонки
- Холодные звонки
- Рекламные материалы
- Сайты и лендинги
- SMM-продвижение

НИКАКИХ ДЕНЕГ ЗА ВОЗДУХ НИКАКИХ ПУСТЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ

Только конкретные результаты, которые вы выбираете и контролируете сами.
Все разбито на понятные этапы:

25 000 Р

Разработка стратегии развития личного бренда

1. Оценка текущего состояния личного бренда
2. Аудит страниц в социальных сетях и контента
3. Рекомендации по дальнейшему продвижению
4. План по сбору отзывов и формированию кейсов
5. Индивидуальная стратегия, основанная на конкретной нише и целевой аудитории



75 000 Р

Брендбук/ Я-концепция

1. Глубокое исследование и сегментация вашей целевой аудитории и аватаров
2. Анализ как минимум 6 прямых и косвенных конкурентов, лидеров ниши
3. Формирование целей и миссии вашего бренда
4. Формулировка и обоснование вашего УТП (именно то, что выгодно отличает вас от конкурентов)
5. Лист профессиональных достижений и их упаковка
6. Сформированная продуктовая линейка



Стоимость варьируется

Маркетинговые продукты на базе брендбука

В зависимости от ваших пожеланий вы получите:

1. Фирменный стиль
2. Персональный сайт
3. Презентации
4. Маркетинг-кит
5. Продуманную контент-стратегию

и другие материалы, необходимые для развития бренда и повышения продаж

SoloBrand Упаковка личного бренда

Поможем повысить стоимость услуг и количество клиентов за счет правильного позиционирования, качественной упаковки Личности и предоставляемых услуг.



С БРЕНДБУКОМ ДОРОГО?

Фактически, по цене работы потоковых студий, вы получаете услугу, сопоставимую с топовыми PR-агентствами

Без глубокой проработки целевой аудитории и анализа вашей ниши любой сайт – всего лишь картинка. Она не работает.

Говорят, что при заказе брендбука, SoloBrand дает скидку 30% на остальные маркетинговые материалы.

Проверьте, правда ли это ;)

ding
on

127X

studio
132 Everystreet

Manhattan - NY
1234 USA

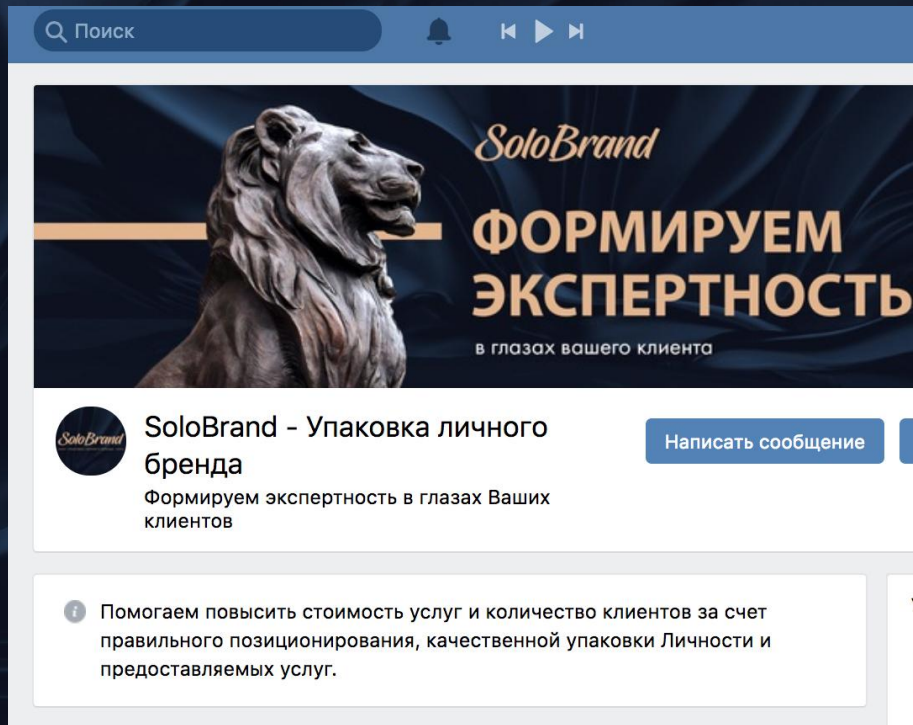
act.com

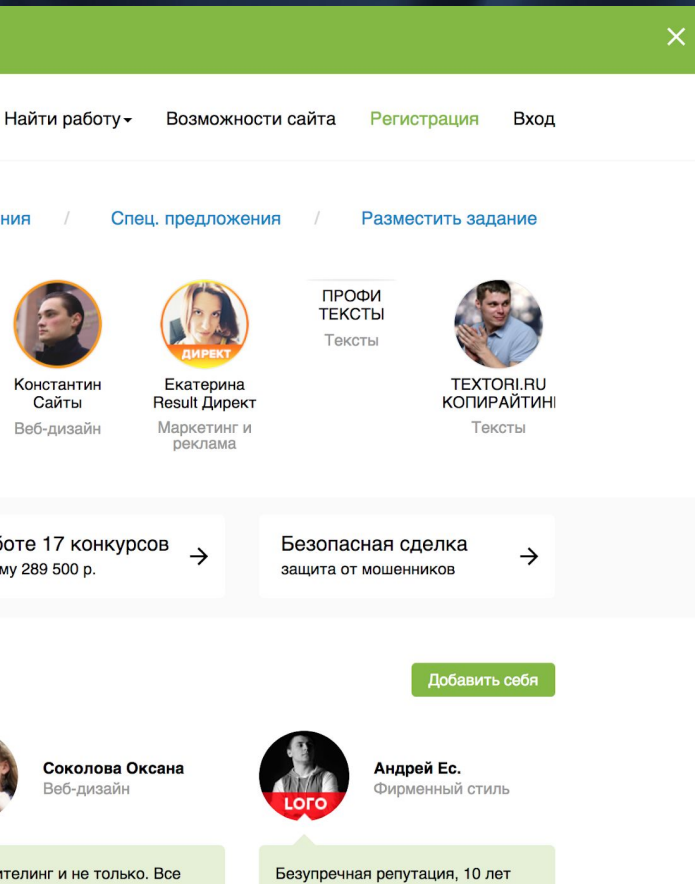
ЕСТЬ СТРАНИЦЫ В FACEBOOK ИЛИ ВО ВКОНТАКТЕ?

Понятна ли она вашим клиентам?

- захочет ли потенциальный заказчик выискивать нужную информацию среди бесполезных для него постов?
- не уйдет ли он со страницы по сторонним ссылкам?
- умеете ли вы составлять контент-план и писать убедительные продающие тексты? А время на них у вас есть?

С нами вы создадите специальную площадку для сбора целевых подписчиков





ЕСТЬ ПРОФИЛЬ НА САЙТЕ ФРИЛАНСА ИЛИ ДРУГИХ АГРЕГАТОРАХ?

Тогда, наверное, вас устраивает:

- низкий уровень дохода с этой площадки
- необходимость мониторить ленту заказов 24 часа в сутки
- нездоровая конкуренция с топовыми исполнителями
- постоянный демпинг, когда работу делают чуть ли не за отзыв
- регулярно отдавать сервису % от заработка

Вспомните, сколько денег и времени вы уже потеряли, изучая статьи и блоги, посещая вебинары и курсы про «успешный успех»?

5%

применяют эти знания
и чего-то добиваются

95%

откладывают на потом, так
ничего и не предпринимая

Не обманывайте себя, что потом займетесь сайтом, приведете в порядок публичные аккаунты и наконец-то составите УТП. На это нужно время, а у вас дедлайн горит и ребенок в зоопарк хочет.

«Потом» – десятки упущенных клиентов, годы потерянного времени и сотни тысяч недополученных рублей. Все еще хотите отложить на потом?

Делегируйте создание личного бренда профессионалам

С НАМИ, ВЫ:

- уверены, что клиенты не пропадут и завтра
- продаете свои услуги дороже, причем обоснованно
- не тратите время на долгие разъяснения, клиент и так видит выгоды от сотрудничества
- не пытаетесь угнаться за успешными конкурентами, а сами задаете темп



Все это вы получаете по цене ниже средней!

Мы только вывели этот продукт на рынок. С каждым успешным результатом мы повышаем не только доверие со стороны клиентов, но и цены.

У вас есть возможность стать одним из первых, кто выстроит свой личный бренд по такой цене

Станьте нашим лучшим кейсом!

Подумайте, хотите ли вы и дальше расти так же медленно? Постоянно закрывать «дыры» то тут, то там? Или лучше показать себя экспертом уже сейчас?

ПОЛУЧИТЕ ОЦЕНКУ СВОЕГО БРЕНДА СЕЙЧАС

Напишите нам на brand@solobrand.pro:

- Как вас зовут?
- Чем вы занимаетесь?
- Что хорошего даете людям?

У нас условие: ваше дело должно нести реальную пользу.
Мы берем тех, в кого верим



SoloBrand

— УПАКОВКА ЛИЧНОГО БРЕНДА —

☎ +7(812) 426 36 70

✉ brand@solobrand.pro

solobrand.pro



/solobrandpro

Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и
получите чек-лист для самостоятельной оценки
состояния личного бренда