**Практики демонстративного потребления и их роль в теории праздного класса**

Демонстративное (показное) потребление – это термин, введенный американским экономистом Торстейном Вебленом для обозначения процесса приобретения товаров не ради удовлетворения собственных потребностей, а с целью получения определенного статуса в социуме. По мнению людей определенного (праздного) класса, именно показное потребление делает их богатыми и успешными в глазах других. Практики демонстративного потребления различаются в зависимости от модных в обществе тенденций, на сегодняшний день фактически все они сводятся к приобретению дорогостоящих товаров, отдыху в роскошных ресторанах и гостиницах, накоплению значительного количества брендовой одежды и аксессуаров, использования современной дорогой техники и пр. Эти вещи должны «сигнализировать» окружающим о высоком статусе их владельцев.

Сам автор употребил этот термин для описания потребления новых американцев, которые с помощью предметов роскоши хотели сравниться с высшими слоями американского общества и заявить о себе как о его элите.

Он определяет это потребление, как такое, с помощью которого индивид демонстрирует символы своего богатства, «как средство поддержания репутации» [1, с. 108]. Концепция потребления Т. Веблена развивается в русле его общей теории праздных классов.

В системе демонстративного потребления он выделяет два класса: праздный и рабочий. Праздный класс – это класс капиталовладельцев, которые не работают, а живут за счет прибыли на капитал, и их стиль потребления является демонстративным. Рабочий класс – это класс, который занят в производстве, и из-за ограниченных ресурсов он не может позволить себе демонстративное потребление. Поскольку индивиду необходимо быстро ориентироваться, к какому классу принадлежат люди вокруг, то уровень их потребления должен сразу же «читаться» им.

С точи зрения Т. Веблена, основа, на которой в конце строится хорошая репутация в любом высокоорганизованном обществе, – денежная сила. И средствами демонстрации денежной силы, а тем самым и средствами приобретения или сохранения доброго имени является праздность и демонстративное материальное потребление.

Согласно Т. Веблену, демонстративное потребление становится основным занятием праздного класса, поскольку он может себе его финансово позволить. Именно в демонстративном потреблении, жизни напоказ Т. Веблен видит стержень «денежной цивилизации», поскольку демонстративное потребление стимулирует чрезмерное потребление, которое, в свою очередь, поддерживает производство новых товаров и создание прибыли.

Таким образом, концепция демонстративного потребления Т. Веблена показывает, что в социально расслоенном обществе демонстрация индивидом своего статуса и богатства является обязательным условием достижения престижа. Более того, социальные слои, которые возникают на основании распределения власти, богатства и престижа, постоянно соревнуются друг с другом во всех сферах жизни, включая потребление. Соревнования в потреблении базируется на социальном («завистливом», по терминологии Т. Веблена) сравнении, которое является одним из основных механизмов расширения потребления в мире.

Таким образом, феномен демонстративного потребления является формой демонстрации престижа, присущей индивидам капиталистического общества (его праздному классу) и проявляется в накоплении вещей и их демонстрации.

Источники

1. Веблен Т. Теория праздного класса. – М.: Прогресс, 1984. – 367 с.